

Verksamhetsberättelse 2019 - ett urval



Fastighetsägare BID Sofielunds handlingsplan bygger på sju prioriterade områden från årsmötet 2014. 1. Tryggt och säkert, 2. Rent och snyggt, 3. Trafik och tillgänglighet, 4. Stadsmiljö, 5. Hållbar utveckling ekologisk- social- kultur, 6. Medlemsnytta 7. Kommunikation. BID processen är ett verktyg i stadsutveckling och skall genom ökad attraktivitet i ett område öka trivselen.

1. Tryggt och säkert

Forskningsrapporter kring trygghet och kamerabevakning

Fastighetsägare BID Sofielund har under snart fem år samarbetat med Malmö Universitet, Inst. för Kriminologi. Under 2019 blev del tre av "Kartläggning av den lokala problembilden i Sofielund" klar. Analysarbetet och BID processen blev så uppmärksammat under året att BRÅ uppmanade BID Sofielund att vara med i nationella tävlingen European Crime Prevention Award. I konkurrens med ytterligare 13 svenska projekt vann BID Sofielund och valdes att



representera Sverige i den europeiska finalen i Helsingfors där BID Sofielund och Sverige var ett av 14 länder och där BID Sofielund korades med en guldmedalj. Tyskland kammade hem silver och Danmark fick brons.

Nobel-tunneln/Zlatantunneln:

Arbetet fortsatte för att utveckla tunneln till en trygg och säker miljö med färdigställande av monitor som levererar samhällsinformation från området. Under året blev det också klart med finansiering av Zlatantunneln och arbetet påbörjas 2020.



Trygghetscertifiering

Arbetet ökar gällande trygghetscertifiering hos fastighetsägare.

Trygghetsvandringar

Nytt avtal skrevs med Seveds förening och nattvandring.nu

Ökad trygghet i S Sofielund

Brottligheten har minskat betydligt i området. Den positiva utvecklingen i statistiken över antalet minskade brott innebär att området ska kunna lyftas bort från polisens lista över särskilt utsatta områden. Beslutet tas av polisens nationella operativa enhet.

2. Rent & snyggt

Sofielundspatrullen och nedskräpning

Sofielundspatrullen är en succé för området. Uppsnyggningen av området har gett stora effekter. Många boende och verksamheter uppmärksammar patrullen och dess arbete. I polisens egen trygghetsmätning där nedskräpning är en faktor syns resultatet tydligt. Ytterligare sex patruller finns nu i staden. Inom BID och i samverkan med Kometeknik ses nu över möjlighet att ordna lokal för patrullen inom Möllevången.

3. Trafik och tillgänglighet

Kvarteren runt Rolfsgatan/Hasselgatan:

Under året träffades Fastighetsägare Sofielund, FGK, Byalaget för att hitta möjliga vägar av åtgärder för att skapa ökad trafiksäkerhet i området. Skrivelse har lämnats till FGK.

Norra Grängesbergsgatan:

Arbetet fortskrider för att skapa säkrare trafikmiljöer i området. Två skrivelser har lämnats från BID och polisen till Tekniska nämnden.

4. Stadsmiljö

Ökade priser

BID Sofielund har inriktat sig på att nå de boende genom bostadsrättsföreningar, byalag och föreningar och når nu cirka 1 500 boende i området. Flera fastighetsägare har gjort NKI-mätningar och uppger att omflyttningen minskat till närmare ett noll-läge. Priserna på bostadsrätter har ökat markant i Sofielund. Dessa bostäder har tidigare varit mycket svårsålda. Arbetet fortskrider med planer på minst 200 nya bostäder i området genom Nyfosa och Svenska Hus.

5. Hållbar utveckling - ekologisk - social - kultur

Inom föreningen finns beslut på att föreningar ska uppfylla något av Agenda 2030 målen för att få bidrag. Föreningen arbetar vidare för att alla medlemmar bidrar till målen och har påbörjat insatser inom t ex Kv Idrotten 7 i samverkan med Kungsleden för att skapa en grön oas. Ordf. i föreningen har deltagit i en stor mängd seminarier kring utveckling av solpaner. Inom BID har även ett antal möten genomförts för medlemmar kring energieffektiviseringar samt förslag på grön- blå lösningar.

6. Medlemsnytta

BID samarbetet nationellt fortsätter och ett europeiskt nätverk är på gång. BID Sofielund har även tagit initiativ till att etablera kontakter med justitiedepartementet för att bidra till förslag på lagändringar som stärker den seriösa fastighetsförvaltningen.

7. Kommunikation

Arbetet fortsätter med att skapa positiv publicitet för verksamheten och utvecklingen i området. Föreningen är aktiv med nyhetsbrev, hemsida och på sociala medier. Framgångsfaktorer för BID är: Starkt nätverk av handlingskraftiga aktörer som varit inriktade på att lösa problem tillsammans. Förtroendet har ökat för BID processen i området. Snabb beslutsprocess initialt har gjort det möjligt att uppvisa tydliga resultat tidigt i processen.