



## Projektbeskrivning – ”Sinbad eventet – Maskrosbarns röst”

Föreningens namn: Nimro Promotions (Ideel förening, Malmö)

Organisations nummer: 802523-05288

Kontaktperson: Anmo Alsaad (tfn: 0707-404348)

### Sammanfattning

Nimro Promotions är en ideel förening med fokus på ungdomar och nyanlända. Verksamheten ägnar sig åt arbete för att främja demokrati och integration och förebygga segregation med fokus media.

### Bakgrund och syfte

” Sinbad” är en legend från ” Tusen och en natt” och handlar om den modige sjöfararen Sinbads äventyr då han reste runt i världshaven och stötte på alla typer av utmaningar.

” Maskros barn” är barn som har det svårt hemma eller/och i det tuffa lokala området men som klarar sig ändå likt en maskros som kan växa upp genom asfalt.

På samma sätt vill va att ungdomar ska vidga sina vyer och utmana sin kreativitet för att uppnå sin högsta potential.

I den moderna tiden av digitalisering är media ett kreativt verktyg. Media i alla former: Journalistik, bild och konst, foto och video, poesi och musik, mm.

Genom foto-skola, studiebesök, bild, tecknar- och målar kurser och workshops vägleder vi ungdomar i Sofielund-Seved att uttrycka sig och göra sina åsikter hörda på estetiskt vis.

Varje år samlar vi all material som skapats under året och arrangerar en utställning på Seveds området.

Evenemanget lockar traktens ungdomar och lokala artister och konstnärer har även gästtat. Vi belönar även framgångsrika förebilder i form av konstnärer, artister, fotografer, mm.

Med det har vi nått ut till flera och utökat vår verksamhet och samarbetspartners. Vi har idag runt 20 aktiva medlemmar på föreningen.

## **Mål**

Målet är att främja demokrati och integration genom kulturliv och förebygga segregation genom mediala verktyg och tillvägagångssätt.

Målet är att nå ut till flera ungdomar i lokala området och utöka vårt nätverk av samarbetspartners och aktörer, dessa två faktorer tror vi tillsammans kan möjliggöra en utökning av verksamheten och en större etablering samt att nå ut i större utsträckning. ” Syns man inte så finns man inte”

Vårt mål för årets event är att nå ut till 200-300.

Förra året nådde vi målen:

- *Konstutställning på Rasmussgatan med musik, dans (samarbete med lokala dans skola),mm. Ca 100-150 personer närvarade.*
- *Digital lokal tidning med studenter från Malmö Högskola*

## **Metod**

Vi har redan från i fjol utökat föreningens medlemmar från bara ett par stycken till drygt 20 medlemmar. Detta gjorde vi genom att arrangera vårt Sinbad event som lockade många och väckte stort intressen som ledde till att flera blev medlemmar på plats. Målet är att engagera hela lokala områdets ungdomar att delta. Vi försöker att ständigt arbeta utifrån FN:s 17 globala hållbarhetsmål med fokus på jämställdhet, minskad ojämlikhet, hållbara städer och samhällen.

## **Målgrupp**

Primär: Ungdomar åldrarna 12-20år samt nyanlända flyktingar.

Sekundär: Resten av lokala området Sofielund/Seved. Alla är välkomna.

## **Budget**

För att genomföra ett projekt krävs det ett visst ekonomiskt underlag. Vi ansöker härmed om sponsring från er genom att ansöka om bidrag på beloppet 15 000 kr. Detta kommer att användas till att införskaffa material, verktyg, och annat för verksamheten och eventets ändamål.