

Type	EU-medel/Investeringar för tillväxt och sysselsättning/Skåne-Blekinge/5 Hållbar stads- och samhällsutveckling
Saved	2017-09-13
Receiver	Tillväxtverket

1. Uppgifter om projektet

1.1 Projektets namn	Case Sofielund Entreprenörskap
1.2 Start of your project	2018-02-01
1.3 End of your project	2021-01-31

1.4 Län och kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Skåne
Malmö

1.5 Typ av projekt	Projekt
1.6 Har projekt sökt finansiering ur minst två programområden?	Nej
1.7 Sammanfattande projektbeskrivning	

Sofielund är ett bostads- och industriområde i Malmö som idag ses som ett oattraktivt område. Det råder en mycket låg investeringsvilja och företagsetablering, där stödet för att utveckla företag och boendesituationen är alltför liten. Osäkra hyres- och lokalavtal bidrar till dåliga förutsättningar för affärsmöjligheter och entreprenörsanda. Det lokala näringslivet drabbas av färre besökare och boende lockas inte konsumera i området utan gör sina inköp på andra ställen. Utmaningarna är därmed många men intresset för att förändra och utveckla området är mycket stort.

Syftet med denna projektansökan är att stärka och utveckla det lokala näringslivet i Sofielund, bl. a för att locka positiv förändringskraft till området, öka intresset för nyetableringar, öka investeringar och locka fler företag och verksamheter till området. Case Sofielund i Entreprenörskap ska lägga tyngdpunkten på sociala långsiktiga värden och stadsförnyelse där FN:s Agenda 2030 mål är bärande för att bidra till en positiv utveckling. Tyngdpunkten ligger på att stärka kvinnors företagande samt stötta de mindre aktörerna som skapar stora värden för ett långsiktigt hållbart Sofielund.

Vid projektets slut förväntas projektet visa att fler entreprenörer och företagare etablerar sig i Sofielund och att de via klusternätverk samarbetar för ett långsiktigt konkurrenskraftigt näringsliv i Sofielund. Projektets övergripande mål är att stärka det lokala entreprenörskapet i Sofielund och därigenom bidra till ökad sysselsättning och stärkt områdesidentitet.

Genom att integrera FN:s Agenda 2030 mål som en röd tråd i utbildningar, seminarier och externa evenemang får de horisontella kriterierna jämställdhet, lika möjligheter och ickediskriminering en naturlig plats i projektets genomförande. Detta förväntas också ge långsiktiga effekter i områdets företagskultur.

Ansökan bygger på ett redan påbörjat samarbete med engagerade aktörer i området. Detta unika samarbete har på kort tid byggts upp i Sofielund som en BID process (Business Improvement District), med fokus på boende, integration och delaktighet. Processen påbörjades 2014 med att föreningen Fastighetsägare Sofielund bildades. Föreningen är ett tydligt partnerskap mellan näringsliv, verksamheter, boendenätverk samt staden. BID-processen har på kort tid fått förtroende från alla partner och boende i området, det har skapat hoppfullhet, särskilt hos näringsliv, fastighetsägare och verksamheter som vill satsa på en långsiktigt hållbar utveckling i Sofielund.

Projektets resultat kommer att bidra till en fortsatt framgångsrik BID-process i Sofielund, vilket tjänar som förebild för områdesutveckling med fokus på entreprenörskap även i andra stadsdelar i Malmö. Staden kommer ta ansvar för att förvalta resultaten, inte minst i sitt långsiktiga arbete för ett socialt hållbart Malmö. Medlemmarna i BID-samarbetet, liksom de deltagande lokala företagen och entreprenörerna, kommer att ha stor nytta av resultaten då det stärker deras affärer, ökat deras investeringsvilja och visar en fortsatt väg framåt. Även föreningarna har stärkts och detta gynnar inte minst de boende i området, som får större möjlighet till meningsfulla och engagerande fritidsaktiviteter. Förutsättningarna för ökad sysselsättning gynnar inte bara Sofielund, utan hela Malmö och regionen i stort.

Projektet bidrar slutligen till målen i Europa 2020-strategin i Tillväxt för alla i att stimulera en ekonomi med hög sysselsättning och med social och territoriell sammanhållning.

2. Uppgifter om sökande

2.1 Organisation number	212000-1124
2.2 Name of organisation	Malmö stad
2.3 Legal form	Kommuner
2.4 Organisationens postadress	August Palms plats 1
2.5 Organisationens postnummer	205 80
2.6 Organisationens postort	Malmö
2.7 Workplace id	1956-1224
2.8 Workplace name	Malmö stad Gatukontor
2.9 Besöksadress	August Palms plats 1
2.10 Zip code	205 80
2.11 City	Malmö
2.12 Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja

2.13 Omfattas er organisation av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Ja
2.14 Eventuellt beviljat stöd utbetalas till ert Bank account number	Bankgiro 662-1825
2.15 Kontaktperson	5
Name of organisation	Hjalmar Falck
Telefon	040-34 57 50
E-post	hjalmar.falck@malmö.se
2.16 Projektledare	2
Name of organisation	Hjalmar Falck
Telefon	040-34 57 50
E-post	hjalmar.falck@malmö.se
2.17 Ekonomi	3
Name of organisation	Anita Tapper
Telefon	040-34 20 50
E-post	anita.tapper@malmö.se

3. Samverkansparter

4. Bakgrund och omvärld

4.1 Bakgrund

Sofielund är ett område i Malmö där utmaningarna är många men också intresset för att förändra området mycket stort. Det är ett bostads- och industriområde i Malmö, med omkring 12000 boende fördelat på ca 5000 hushåll i de tre delområdena. Sofielundsområdet har en något högre andel utlandsfödda än staden i sin helhet likaså något lägre andel som förvärvsarbetar. I området finns ca 400 verksamheter och 150 föreningar. Sofielund ses idag som ett oattraktivt område och det råder en mycket låg investering och företagsetablering.

Media och myndigheter har en längre tid rapporterat kriminalitet, svarta affärer, brott mot miljölagstiftning och bygglovssaknad i Sofielund. Fastighetsförvaltningen har på sina håll varit undermålig, vilket drabbat boende genom trångboddhet och dåligt underhåll. Det har funnits knapphändigt stöd för företag och boende att tillgå lokalt. Följderna av detta är ett dåligt rykte, och en ond spiral där mer dåligt inflytande attraheras till området. Osäkra hyres- och lokalavtal ger dåliga förutsättningar för affärsmöjligheter och entreprenörsanda. Det lokala näringslivet drabbas av färre besökare, och boende lockas inte att konsumera i området utan gör sina inköp på andra ställen. Incitamenten att själv vara förändringsagent är små. Risken är att om inget görs för att bryta trenden, så återgår området till en nedåtgående spiral.

Skälet till denna projektansökan är alltså att det lokala näringslivet i Sofielund behöver stärkas och utvecklas, detta för att locka positiv förändringskraft till området, öka intresset för nyetableringar, öka investeringar, locka fler företag och verksamheter till området.

Ansökan bygger på ett redan påbörjat samarbete med engagerade aktörer i området. Detta unika samarbete har på kort tid byggts upp i Sofielund som en BIDprocess (Business Improvement District), med fokus på boende, integration och delaktighet. Processen är ett tydligt partnerskap mellan näringsliv, verksamheter, boendenätverk samt staden. BIDprocessen har på kort tid fått förtroende från alla partner och boende i området, det har skapat hoppfullhet, särskilt hos näringsliv, fastighetsägare och verksamheter som vill satsa på långsiktig hållbar utveckling i Sofielund. En rad kommunala aktörer, förvaltningar och bolag har också planerat och pågående satsningar i Sofielund. Ett stort fokus i utvecklingsarbetet är att finna nya former för territoriell stadsutveckling genom att vidareutveckla kunskapsallianser och förbättra tvärspektoriella samverkansprocesser. Unikt i arbetet är att det redan skrivits en avsiktsförklaring mellan Fastighetsägare Sofielund, EON, VA Syd och Malmö stad där Agenda 2030 målen brutits ner till lokalområdet Sofielund.

Det behövs en utvecklingsplan för området som kan stötta de värdeskapande verksamheter som redan finns i Sofielund, men som också kan skapa strukturer för att attrahera nya entreprenörer. Det pågår just nu en kartläggning av områdets befintliga värden, vilken kommer ligga till grund för projektets arbete. BIDmodellen är ett sammanhållande kitt som hjälper fastighetsägare och verksamheter i området att snabbare få till stånd ett område som bygger på seriös fastighetsförvaltning och seriösa verksamheter.

Hela processen kommer arbeta kring frågor som jämställdhet samt lika möjligheter och ickediskriminering. Rent praktiskt är dessa en förutsättning för att uppnå grunden för ett varaktigt engagemang i området; nämligen tillit. Ett starkt fokus ligger på att öka kvinnligt företagande inom olika verksamheter. Genom att genomgående följa upp och koppla insatser i projektet till FN:s hållbarhetsmål säkerställs att de horisontella kriterierna inte glöms bort. Malmö stad har utöver detta en egen jämställdhetsplan som ska beaktas.

I den befintliga organisationen finns modeller för hur projektet ska implementeras i Malmö stads förvaltningar och stadsdelar. Malmö stad har tillsatt en utvecklingsledare för BID processen i Sofielund där detta projekt kommer att ledas och utvecklas.

4.2 Omvärld och samverkan

Sofielund kommer inom kort att genomgå en förvandling då den nya pendlingsnoden Rosengårds station färdigställs. Detta öppnar upp möjligheter, men innebär också att delar av den verksamhet som finns på plats riskerar att försvinna på grund av starka ekonomiska intressen. Vi vill istället skapa rätt förutsättningar för dem att växa, bl.a. genom att analysera vilka ekonomiska modeller som kan bidra till det.

I samarbete med Fastighetsägare Sofielund och staden genomförs just nu en förstudie 'Mapping Sofielund', som kartlägger områdets befintliga fysiska och sociala värden, för att peka ut det som är värdeskapande i områdets utveckling. Mappingen kommer att användas som underlag för de vidare ekonomiska och fysiska analyser av Sofielund som ska genomföras i projektet.

I arbetet med Sofielund Invest sneglar vi på arbetet som pågår i Röstånga: en finansieringsform kring andelar för boende och verksamheter i byn i syfte att skapa en miljö som många vill investera och bo i. Inledande kontakter har påbörjats och vill utveckla ett större samarbete. Flera synergier kan uppnås i det här samarbetet.

BID processen, som utgör basen för detta projekt, har utvecklats i Kanada och USA. Där finns en tvingande lagstiftning kring BID-konceptet. I Sverige bygger processerna helt på frivillighet. I Stockholm och Göteborg pågår BID-processer som ägs och drivs av fastighetsägare/näringsliv i områdena. I Malmö har staden istället tagit stort ansvar genom att finansiera utvecklingsledare för BID processen. Medlemmarna i BID-föreningen Fastighetsägare Sofielund betalar en medlems- och serviceavgift, vilket går till budget för utredningar och utvecklingsaktiviteter. Samverkan mellan BID Sofielund och Fastighetsägare Gamlestaden (BID i Göteborg) är redan etablerad. Kontakt finns även med BID-processerna i Stockholm, Fastighetsägare Rågsved och Fastighetsägare Järva, vilken kommer skalas upp under projektets framskridande. Samverkan sker i projektet genom erfarenhetsutbyten och studiebesök, och de andra BID-processerna bjuds in till projektets referensgrupp. Det finns även intressanta pågående BID-processer i Europa, och vi ser intressanta samarbetsmöjligheter med Tyskland, Norge och Storbritannien. Även Danmark har modeller kring 'empowerment', som vi gärna vill studera.

Malmö Högskola har ett etablerat utbyte med Rochester Institute of Technology, bl.a. rörande erfarenheter kring områdesutveckling. Ett område man arbetar med är South Wedge i södra delen av Rochester. Det liknar Sofielund, både vad det gäller social problematik och kriminalitet, men också lokalt engagemang och utveckling. Business Association of the South Wedge Area (BASWA) har etablerats som en lokal samverkansplattform som arbetar likt Fastighetsägare Sofielund. Särskild vikt har lagts på att kombinera Fastighetsutveckling med affärsutveckling, för att på så sätt skapa en stabil grund för ett lokalt näringsliv. En av drivkrafterna bakom BASWA, Robert Boyd, undervisar regelbundet en kurs vid Malmö högskola. Från BASWA finns ett starkt intresse av att lära mer om arbetet i Sofielund, och erfarenheterna från Rochester kan på samma sätt ge intressanta perspektiv på arbetet i Malmö.

Case Sofielund kommer att ingå i Malmö stads projektplattform 'Etablera fler snabbare' där flera social- och regionalfondsprojekt ingår. Etablera fler snabbare är namn tillika mål för en projektplattform. Plattformen är utformad enligt det förvaltningsövergripande arbetssättet Malmömodellen och syftar till att samordna självständiga projekt med EU-finansiering från ESF/Socialfonden eller ERUF/Regionalfonden, alla med fokus att etablera fler Malmöbor snabbare, på bostads- såväl som arbetsmarknaden.

EU:s medverkan till finansiering av projektet kommer synliggöras vid alla projektets aktiviteter och leveranser, detta beskrivs och planeras mer utförligt i aktiviteten Extern kommunikation och resultatspridning.

4.3 Koppling till det regionala näringslivet

I Sofielund finns ca 400 verksamheter och 150 föreningar. Såväl stora som små arbetsgivare finns representerade, från större livsmedelsproducenter till lokala biltvättvättar. Konst och kultur har ett starkt fäste på Sofielund och området är hem till många konstnärer, musiker och kulturföreningar. Själva gatustråket Norra Grängesbergsgatan har potential att bli ett centralt stråk i Malmö med både handel och bostäder i och med att Rosengårds station färdigställs. Idag har stråket stämpeln av ett tufft gatustråk med en rå yta, lite av New Yorks „Bronxkaraktär“. Områdets karaktär lockar många inom kultursektorn att etablera sig, bl.a. finns ett mycket stort föreningsliv och en restaurang och mikrobryggeriverksamhet har börjat utvecklas, som kan bli unik för staden.

I området Sofielund har det skapats en unik BID-modell för partnerskap mellan det offentliga, privata och civilsamhället. Processen påbörjades med att föreningen Fastighetsägare Sofielund skapades 2014 på initiativ av Fastighetsägarna Syd och Malmö stad. Föreningen är öppen för alla fastighetsägare i området, både hyreshus, lokaler och bostadsrättsföreningar. Även byalag, företag och verksamheter kan vara medlemmar i föreningen. Fler fastighetsägare har strömmat till sedan projektet startade och består idag av ca 40 medlemmar. Arbetet kretsar bl.a. kring insatser kring nya och befintliga fastigheter, lokalfrågor, grönområden, mötesplatser, insatser för civilsamhället, processer kring medborgardialoger samt utvecklingen av stationsnära område, nya destinationspunkter, finansieringsformer och förtätning/investeringar i området. Tillsammans pekar deltagarna på brist av finansieringsalternativ för lokala idéer och utökad samverkan med de boende och näringsliv. Utan BID-samarbetet hade möjligheten att få med näringslivet varit begränsad, men via det etablerade samarbetet kan projektet nå ut till många företag och föreningar i området, vilka kommer att bjudas in till utbildningar och nätverksträffar etc.

I området Sofielund finns ca 150 privata fastighetsägare med drygt 2 350 lägenheter, att jämföra med 950 lägenheter i allmännyttan samt 2 886 lägenheter fördelat på cirka 40 bostadsrättsföreningar och 260 småhus. Den blandade formen av bebyggelse är stimulerande för områdets karaktär men är även representativ för andra stadsdelar i Malmö och generellt i Sverige.

Genom ESF-finansierade projekt som Yalla Sofielund, organisationer som WINNET Skåne, Open Skåne, Kompetenscenter Idéburna Malmö, FINSAM, Arbetsförmedlingen, Islamakademin och Somali Information and Business center samt stadens arbetsmarknadsprojekt har vi koppling till och kontakt med de aktörer som jobbar i gränslandet mellan näringslivet och integrerande sociala företag.

Flertalet lokala aktörer är kopplade till projektet, deras respektive roll och planerade insats beskrivs under Projektorganisation.

4.4 EU's strategi för Östersjöregionen

EU:s strategi för Östersjöregionen inte hanteras i detta projekt.

5. Mål och resultat

5.1 Mål

Projektets övergripande mål är att stärka det lokala entreprenörskapet i Sofielund och därigenom bidra till ökad sysselsättning, tillväxt och stärkt områdesidentitet. Projektmålet är att fler entreprenörer och företagare ska etablera sig och samarbeta för ett långsiktigt konkurrenskraftigt näringsliv i Sofielund.

Case Sofielund ; Entreprenörskap ska lägga tyngdpunkten på sociala långsiktiga värden och stadsförnyelse där FN:s Agenda 2030 mål är bärande för att bidra till en positiv utveckling. Sofielund ska utvecklas till ett attraktivt område i staden där befolkning, civilsamhället och näringslivet är delaktiga i förändringsarbetet. Sofielund ska vara ett område likvärdigt med andra områden i Malmö där boende känner stolthet, företagandet ökar och där den lokala arbetsmarknaden förstärks. För aktörerna som är aktiva i BID-processen är detta ett långsiktigt arbete, inte ett kortsiktigt projekt med start- och slutdatum. Detta projekt ska bidra en knuff som får saker att hända i snabbare takt, synliggöra arbetet som bedrivs och stärka de delar som särskilt lyfter lokalt entreprenörskap och företagande. Tyngdpunkt ligger på att stärka kvinnors företagande och stötta de mindre aktörerna som skapar stora värden för ett långsiktigt hållbart Sofielund.

Det övergripande målet och projektmålet bryts ner i följande delmål:

- Befintliga företag i Sofielund ska växa med 10%
- Kvinnligt företagande ska öka med 10%
- Samverkan blir en arbetsmodell där aktörer hittar lösningar gemensamt
- 2 nya företag ska attraheras till området
- Minst 2 nya affärsidéer ska utvecklas
- Lokal handel ska öka, jämfört med projektstart
- Fler och bättre lokalytor för handel och företag ska skapas
- Lokala klusterorganisationer ska bildas
- Investeringsstakten och antalet investerare i området ska öka
- FNs mål ska ha konkretiserats till lokal nivå

5.2 Målgrupp(er)

Eftersom projektet gäller ett helt stadsområde kommer det att beröra många olika grupper och aktörer. Den primära målgruppen för ett genomförandeprojekt som detta är ganska omfattande, projektet involverar och binder samman olika funktioner som traditionellt sett tillhör skilda världar. Gruppen består av aktörer i Sofielund tillhörande:

- Bostadssektorn. t ex: fastighetsägare, både privata och kommunala, bostadsrättsföreningar, fastighetsförvaltare, fastighetsägarföreningar;
- privata företag av alla storlekar, inklusive sociala företag;
- idéburen sektor: föreningar, kulturella och integrerande NGO:s;
- Malmö stad
- Sofielundsborna
- Investerare

Den sekundära målgruppen omfattar:

- beslutsfattare och stadsplanerare, som får möjlighet till implementering och uppskalning av projektresultat;
- andra stadsområden i och utanför Malmö med liknande utmaningar och behov;
- finansiella aktörer (banker, investerare, fondfinansiärer m.fl.)

Målgrupperna kommer att beskrivas ytterligare i kommunikationsplanen, i samband med att även budskap och kommunikationskanaler pekas ut.

5.3 Förväntat resultat vid projektavslut

Vid projektets slut förväntas att fler entreprenörer och företagare etablerat sig i Sofielund, och att de via klusternätverken samarbetar för ett långsiktigt konkurrenskraftigt näringsliv i Sofielund. Detta är ett kvitto på att projektets övergripande mål uppfyllts: att stärka det lokala entreprenörskapet i Sofielund och därigenom bidra till ökad sysselsättning och stärkt områdesidentitet. Målet ligger i linje med vad som efterfrågas i investeringsprioriteringen för regionala investeringsmedel.

Genom att ha med FN:s hållbarhetsmål som en röd tråd i utbildningar, seminarier och externa evenemang har de horisontella kriterierna jämställdhet, lika möjligheter och ickediskriminering fått en naturlig plats i projektets genomförande. Involverade aktörer har ökat sin kunskap och förståelse för de horisontella kriterierna, och det specifika målet att främja kvinnors entreprenörskap har på så vis kunnat nås genom att frågorna legitimerats.

Specifika resultat och leveranser, kopplade till varje enskild aktivitet förväntas vara:

- Det finns en tydlig utvecklingsplan för området
- De insatser som pekats ut i planen har lett till nyetableringar och investeringar i Sofielund
- 2-4 strategiska projekt kopplade till utvecklingsplanen är initierade
- En färdig plan (struktur, organisation och identifiering av möjligt kapital) för lokal investeringsfond i Sofielund Invest är framtagen och färdig att lanseras
- Nya och befintliga verksamheter i området har ökat sin omsättning med 10 %
- 50-100 fler anställda i Sofielund
- 10 % ökning av kvinnligt företagande och entreprenörskap i området
- 2-3 nya entreprenörer startar upp, varav hälften är kvinnor
- 30 entreprenörer/verksamheter har deltagit i utbildningstillfällen inom projektet
- 30 entreprenörer/verksamheter har fått individuellt stöd och guidning inom projektet
- Fyra klusternätverk har bildats
- 4-6 klustermöten har arrangerats i varje kluster
- 20 aktörer är aktiva inom konst & kultur-klustret. Minst ett strategiskt projekt har initierats.
- Sofielund är en destination för konstintresserade i Malmö. Konst-appen är lanserad
- 20 aktörer är aktiva inom sport & fritid-klustret.
- Tjejers delaktighet i föreningar i Sofielund har stärkts. Arena/lokal för tjejaktiviteter har identifierats.
- 10 aktörer är aktiva inom livsmedelsklustret. Samverkan har ökat och minst ett strategiskt projekt initierats.
- Livsmedelsaktörerna i Sofielund är mer synliga i staden, och steg har tagits för att initiera en livsmedelsutbildning.
- 20 aktörer är aktiva inom kreativa näringar-klustret. Kontaktytorna och samverkan mellan aktörerna ökar och har bidragit till stärkta affärer.

5.4 Förväntade effekter på lång sikt

Projektets resultat kommer att bidra till en fortsatt framgångsrik BID-process i Sofielund, vilket tjänar som förebild för områdesutveckling med fokus på entreprenörskap även i andra stadsdelar i Malmö. Staden kommer ta ansvar för att förvalta resultaten, inte minst i sitt långsiktiga arbete för ett socialt hållbart Malmö. Medlemmarna i BID-samarbetet, liksom de deltagande lokala företagen och entreprenörerna, kommer att ha stor nytta av resultaten då det stärker deras affärer och visar en fortsatt väg framåt. Även föreningarna har stärkts och detta gynnar inte minst de boende i området, som får större möjlighet till meningsfulla och engagerande fritidsaktiviteter. Förutsättningarna för ökad sysselsättning gynnar inte bara Sofielund, utan hela Malmö och regionen i stort.

Projektverksamheten kommer att integreras i BID-samarbetet mellan staden och fastighetsägarna och fortsätta i den omfattning som krävs för att Sofielund ska fortsätta utvecklas. En långsiktig förvaltare för fonden Sofielund Invest har identifierats, liksom finansiärer som vill investera i fonden.

Kunskapen om globala hållbarhetsmål som delges i utbildningar, och vikten av att arbeta med dem, förväntas ge långsiktiga effekter i områdets företagskultur. Förhoppningen är att sociala aspekter kommer att inkluderas i affärsplaner för nybildade och befintliga företag i området. Staden kommer i sitt långsiktiga arbete fortsätta att fokusera på jämställdhetsaspekter, likabehandling och icke-diskriminering.

Projektet bidrar till målen i Europa 2020-strategin *„Tillväxt för alla“* att stimulera en ekonomi med hög sysselsättning och med social och territoriell sammanhållning. Av de konkreta målen bidrar projektet främst till *„Sysselsättning“*, men har också bäring på *„Kamp mot fattigdom och social utestängning“*.

Sofielund är en liten del av Malmö, och en ännu mindre del av Skåne, Sverige och EU. Men även här, liksom i flera stadsområden med *„dåligt rykte“*, finns framtiden representerad. En vision om projektets långsiktiga effekter är att:

-Sofielund är en destinationspunkt i Malmö, dit aktörer från andra städer åker för att inspireras av det framgångsrika förändringsarbetet, och där boende från Sofielund och andra delar av Malmö vistas och nyttjar utbudet som det lokala närings- och föreningslivet erbjuder.

-Sofielund är ett eftertraktat område för investerare.

-Sofielunds företagsamhet bygger på socialt värdeskapande och bidrar till att uppfylla FN:s hållbarhetsmål.

-Det finns aktiva företagskluster inom kreativa näringar, livsmedel, konst & kultur samt sport & fritid vilka genom att samarbeta har stärkt sin konkurrenskraft.

-Sofielund är kända för sitt rika utbud av konst och kultur, mat och dryck samt sprudlande föreningsliv. Varje år anordnas festivaler/gatufester som lockar besökare från hela Malmö och även tillresta. Det lokala näringslivet är rikt och varierande, och flera av verksamheterna har en stark värdegrund i lokalt engagemang och sociala innovationer.

-Sofielund Invest är en fungerande finansieringsmodell för nya lokala entreprenörer att vända sig till för att utveckla sina affärsidéer.

-Det finns ett fortsatt starkt gräsrotsengagemang som är grunden i utvecklingen av området och dess näringsliv.

6. Organisation och genomförande

6.1 Projektorganisation

De organisationer som deltar i projektorganisationen olika förvaltningar inom Malmö stad, Fastighetsägare Sofielund och Centrum för Publikt Entreprenörskap. Deras roll i projektet är:

- Gatukontoret (GK): Ansvarar för projektledning och kommunikation och deltar i samtliga aktiviteter, bistår tjänsterna projektledare, projektassistent, ekonom, kommunikatör samt landskapsarkitekt.
- Stadskontoret (STK): Arbetar främst med aktiviteten Sofielund Invest, via en näringslivsutvecklare och en utvecklare för fonden.
- Miljöförvaltningen (MF): Arbetar främst med Sofielund Invest men deltar även som processledare och stöd i övriga aktiviteter, bistår med tjänsterna processledare, utredare och ekonom.
- Stadsbyggnadskontoret (SBK): Främst aktiv i aktiviteten Lokal utvecklingsplan för Sofielund, bistår med tjänsten utvecklingsarkitekt.
- Kulturförvaltningen (KF): Arbetar främst i aktiviteten Värdeskapande företag, föreningar och entreprenörer, via tjänsten utvecklare.
- Centrum för Publikt Entreprenörskap (CPE): Deltar med erfarenhet och input i aktiviteten Värdeskapande företag, föreningar och entreprenörer.
- Företagsägare Sofielund: Bidrar med lokaler för projektets aktiviteter. Följer även samtliga aktiviteter med intresse och är representerade i styrgruppen, men har ingen personalbudget för projektet.

Malmö stad tillhandahåller personalresurser utifrån befintlig personal inom staden. Resterande personalbehov beskrivs i projektets budget.

Projektets högsta beslutande organ är dess Styrgrupp, vilken består av representanter från varje partnerorganisation. Representanterna ska ha mandat att besluta över de medel som medfinansierar aktiviteterna i projektet. De ska också arbeta aktivt för att förankra projektets resultat i den egna organisationen.

Projektet drivs av Gatukontoret på Malmö stad med Hjalmar Flack som projektledare. Hjalmar har arbetat tätt med Fastighetsägare Sofielund och BID-processen och har god kännedom och stora kontaktytor i området. Projektet innefattar också en övergripande projektassistent, en ekonom som sköter projektets administration och ekonomiska rapportering samt en kommunikatör. I varje aktivitet finns en processledare som ansvarar för framdrift av aktiviteten enligt plan. Processledarna och projektledaren träffas regelbundet för att koordinera aktiviteter och delaktiviteter, och se till att lärande och utbyte sker genom hela projektet.

Projektgruppsmöten inkluderar alla medverkande parter. Möten anordnas 4ggr/år för att rapportera om status i aktiviteterna, erfarenheter, omvärldsbevakning och resultat. Även utvärderaren inbjuds att delta i Projektgruppsmötena. Ett projektavtal kommer att tas fram med samtliga partners.

En referensgrupp kommer knytas till projektet för lärande och resultatspridning. Referensgruppen träffas ca 2gg/år och har en rådgivande roll. Denna grupp kommer att tillsättas i projektets inledning, och ska bestå av aktörer som kan ge råd och agera bollplank för projektet. Sådana aktörer är exempelvis:

- Forskare inom entreprenörskap och/eller områdesutveckling
- Personer med erfarenhet av BID-processer utanför och i Malmö
- Lokala företagare
- Lokala entreprenörer
- Representanter för föreningslivet, och eller experter inom föreningsutveckling
- Representanter från föreningsinstitut
- Lokala fastighetsägare och/eller bostadsrättsföreningar

En extern utvärderare anlitas för att säkerställa opartisk och professionell bedömning av projektets resultat i relation till dess aktiviteter, mål, ekonomi, etc.

Malmö stad har erfarenhet och kompetens att göra inköp och upphandla såväl varor som tjänster. Upphandlingsenheten vid Stadsledningskontoret i Malmö vägleder och ger stöd vid upphandlingar.

Projektet strävar givetvis efter en jämn fördelning av kvinnor och män i samtliga instanser, både den egna projektorganisationen, referensgrupp och målgrupper.

6.2 Arbetssätt

Projektets övergripande arbetssätt:

- Analys- & planarbete (desktop, uppsökande arbete)
- Utbildningar & rådgivning (på grupp- och individnivå, genomförs av egen personal och upphandlad konsult)
- Nätverkande & klustergrupper (organisera möten, engagera deltagare och marknadsföra aktiviteter)
- Externa kommunikationsinsatser (publika event, tryckmaterial, sociala media)
- Lärande och samverkan (inkl. studiebesök och utvärdering)

Initialt läggs fokus på analysarbete vilket ska leda till en tydlig utvecklingsplan för området. Analysen innebär delvis skrivbordsarbete, med ett större inslag av praktiskt arbete ute i Sofielund, för att undersöka de specifika ekonomiska och fysiska förutsättningarna som råder där. Utvecklingsplanen används sedan som vägvisare för de strategiska projekt som ska initieras. Den nyttjas också i arbetet som sker för att stötta lokala entreprenörer, föreningar och företag.

Även aktiviteten Sofielund Invest har inslag av analysarbete. Här finns också stora inslag av erfarenhetsutbyten och kontakt med potentiella finansiärer och finansieringsinstitut m.fl.

Stödet till värdeskapande verksamheter sker fysiskt på den mötesplats som tillhandahålls av BID-samarbetet, men även i form av kommunikationsinsatser och marknadsföringsmaterial som pekar ut positiva lokala exempel på entreprenörskap. Utbildningar följer en tydlig plan där FN:s hållbarhetsmål konkretiserats med relevans för deltagarna, med fokus på jämställdhet, lika möjligheter och icke-diskriminering som ett lika självklart inslag som affärsplaner och ledarskap. Individuell coaching och grupputbildningar, liksom tillhandahållande av mötesplatser för nätverkande och organisering av klustermöten ska bidra till att stärka sammanhållningen mellan det lokala näringslivet, främja entreprenörskap och nya affärsidéer.

BID-processen är i sig ett arbetssätt som utformas av och med deltagande aktörer med hjälp av utbyten med liknande processer i andra städer, i och utanför Sverige. Efter avslut kommer projektets resultat förvaltas och drivas vidare av Fastighetsägarna Sofielund, tillsammans med Malmö stad.

Projektgruppen är liten, kommunikationsvägarna korta och arbetssättet informellt. Projektledaren ansvarar för att aktiviteter drivs enligt tidplan och genererar resultat. Avstämningar sker kontinuerligt och vid projektmöten. Eventuella avvikelser tas upp direkt med ansvarig part, eller vid behov i styrgruppen som beslutar om åtgärd. Utvärderaren, som upphandlas externt, har ett ansvar vad gäller att återkoppla hur projektet ligger till i förhållande till målen samt hur erfarenheter från andra projekt kan integreras i arbetet.

Kommunikationsarbetet är centralt i projektet, och det stöttar samtliga delaktiviteter för att snabbt kunna producera marknadsföringsmaterial, informera om kommande utbildningar och nätverksmöten, visa projektets aktivitet i social media mm. En detaljerad kommunikationsplan tas i projektets inledande fas fram av projektgruppen, under ledning av kommunikatören.

Utbytet mellan Malmö Högskola och Rochester Institute of Technology är en del av utvecklingen inom BID-samverkan, och förhoppningen är att kunna lära av deras erfarenheter av vilka arbetssätt som gett bäst resultat.

De horisontella kriterierna kommer att vara bärande med jämställdhetsfrågan och icke-diskriminering i fokus. Kvinnors insatser och bidrag till näringslivsutvecklingen kommer att beaktas särskilt. Malmö stads jämställdhetspolicy kommer att användas och för att integrera jämställdhet i projektet använder vi oss av 4 R-metoden, en stegvis modell som utvärderar områden där jämställdhet behöver förstärkas.

Jämställdhetsanalysen görs i början av projektet för att identifiera frågeställningar som behöver angripas under projektets gång. För att öka kunskapen om jämställdhet och mångfaldsfrågor hos projektgruppen kommer vi att genomföra workshop med hjälp av t ex verktyget NOVA. För könsuppdelad statistik används den kommunala databasen KOLADA.

7. Aktiviteter

Activity	Start date	End date	Cost (SEK)	Description
Extern kommunikation och resultatspridning	2018-02-01	2021-01-31	1 449 840	<p data-bbox="874 129 1544 338">Extern kommunikation och resultatspridning fyller en central funktion i projektet. En av förutsättningarna för att Sofielunds näringsliv ska kunna stärkas är att områdets dåliga rykte suddas ut och ersätts med positiva bilder. Här kan en tydlig och ärlig kommunikation hjälpa till. Aktiviteten är främst en stödfunktion till övriga aktiviteter i projektet, men kommer även att producera ett antal egna leveranser, vilka beskrivs i delmålen nedan.</p> <p data-bbox="874 367 1544 555">Kommunikation och transparens är viktigt i dialogen med boende och verksamheter i området. Kommunikationen ska vara ett verktyg för att bjuda in till medverkan för att utveckla området. Den ska också spegla de insatser som görs i samklang med staden, verksamheter och myndigheter. Kommunikationsarbetet kan förtydligas genom utveckling av befintliga kanaler så som:</p> <ul data-bbox="874 555 1342 712" style="list-style-type: none"> ∩ Nyhetsbrev till alla hushåll i området ∩ Nytt utförande hemsida ∩ Ny grafisk profil med namnförenkling ∩ Utökad kommunikation digitalt ∩ Utökade insatser för medlemmar i form av medlemserbjudande, avtal, studieresor mm <p data-bbox="874 741 1544 819">Utöver dessa kanaler kommer projektet att sprida resultat och erfarenheter via samverkan med andra ERUF-projekt lokalt och regionalt.</p> <p data-bbox="874 848 1544 1037">I projektet blir fokus på att stärka det lokala entreprenörskapet och näringslivet. Ett första steg är att lyfta de kärnvärden vi får ut från mapping och LEA i relation till var vi står i omvärlden. Ett stort fokus läggs på vad som är möjligt att genomföra, att inte lova för mycket. Arbetet innebär att sprida kunskap både lokalt och regionalt. Målgrupperna är omfattande och beskrivs under 5.2.</p> <p data-bbox="874 1066 1544 1323">Utöver de generiska kommunikationsmaterial som produceras i delaktiviteten finns det utrymme för specifika kommunikationsinsatser kopplade till de fyra styrkeområdena som identifierats i området. En sådan insats som redan diskuterats är framtagande av en app, eller annat digitalt material, som visar t.ex. gatukonst och andra intressanta besökspunkter i Sofielund. Tillfälliga eller bestående konstinstallationer, eller andra uttryck för lokalt entreprenörskap kan också bli relevanta att lyfta inom projektet.</p>

Delaktivitet	Start date	End date	Cost (SEK)	Description
Kommunikationsplan, broschyrer, marknadsföringsmaterial mm.	2018-02-01	2021-01-31	0	<p>En kommunikationsstrategi upprättas i projektets inledningsfas, som definierar budskap, kommunikationskanaler och målgrupper för resultatspridning. Jämställdhet och mångfald ska präglade all kommunikation, och riktlinjer för synliggörande av finansiering ska följas. Genomgående i all kommunikation är även kopplingen till FN:s hållbarhetsmål, samt hur BID-processen bidrar till att uppnå dessa.</p> <p>En kommunikatör engageras för att utforma kommunikationsstrategin, och har huvudansvar för att styra kommunikationsaktiviteter under projektets gång. För att effektivisera arbetet och undvika krockar kommer arbetet samordnas med projektet „Case Sofielund 2030“ (förutsatt att båda projekten beviljas finansiering). Budget finns även för extern hjälp med kommunikation vid punktsatser. Projektledningen ansvarar för att projektet följer strategin, och att varje delaktivitet anpassar sina budskap och leveranser därefter. Projektledningen säkerställer även att jämställdhet och mångfald präglar kommunikationsmaterial och aktiviteter.</p> <p>För att locka fler att våga investera i den här delen av Sofielund vill vi utforma material som beskriver området, dess potential och inte minst att området kommer ligga nära en av Malmös nya pendelstation: Rosengårds station. Presentationsmaterialet ska bestå av broschyr, hemsida, digitalt material och kartor som visar på var det finns möjlighet att etablera sig, vara med i utvecklingen av verksamheter mm. Materialet utformas i en karaktär som kan ingå i turistguider och informationsmaterial för att locka nya människor till Malmö och Sofielundsområdet.</p>
Konferens, seminarier, studiebesök och publika events.	2018-02-01	2021-01-31	0	<p>Projektet kommer arbeta för att öka lokala näringslivets synlighet genom att anordna och medverka vid konferenser, seminarier och publika event anpassade för olika målgrupper. Professionella från när och fjärran lockas till området för att lära sig av BID-processen under seminarier, konferenser och studiebesök. Det lokala näringslivet och föreningslivet engageras vid sådana arrangemang för att dels visa utmaningar och goda resultat, samt få möjlighet att knyta kontakter och utöka sina nätverk. En viktig del i kommunikationsstrategin är att identifiera relevanta nätverkande forum och evenemang som kan gynna projektet. Denna delaktivitet är tätt kopplad till arbetet i aktivitet 2, där lokala entreprenörer och företag förs samman i kluster- och nätverksmöten.</p> <p>För att kunna sätta projektet i kontext till omvärlden planeras även studiebesök och medverkande vid seminarier och konferenser utanför Malmö. En budget avsätts för ändamålet, och projektgruppen identifierar vilka projektrepresentanter som ska skickas till vilka event. Dessa representanter kan bestå av medlemmar i projektgruppen, styrgruppen, referensgruppen, men även företag och entreprenörer som deltar i projektets aktiviteter och framdrift.</p> <p>En viktig målgrupp är boende och föreningar i området, men även övriga Malmöbor ska lockas till Sofielund. Publika arrangemang såsom Gatufesten är en befintlig arena där projektet kommer att synas och engagera sig, men även andra event för boende och föreningar kan anordnas. Målet för projektet är att synas och medverka vid minst ett större offentligt evenemang i Malmö/Sofielund varje år som riktar sig till boende i området.</p> <p>Gatufesten är en dag då alla grupper och föreningar som samarbetar i området får möjlighet att lära känna andra på gatan och ges möjlighet att presentera sina verksamheter. Initiativet startade 2016 som ett samarbete mellan Norra Grängesbergsgatufestivalen, Kulturen och Malmö museum inom ramen för Skånes Kulturarv. Här föreslogs använda Norra Grängesbergsgatan som ett exempel. Malmö folkhögskola har presenterat en utställning och dokumenterat gatans historia, som används vid gatufesten. Meningen är att synliggöra den kreativitet och entreprenörsanda som finns längs stråket, flytta ut verksamheterna på gatan och skapa en brokig gatufest där alla som kan och vill ska få delta utifrån</p>

sina förutsättningar. Malmö stad och Fastighetsägare Sofielund faciliterar, stödjer och hjälper till att realisera denna gatufest. Men vi kommer även bjuda in andra som stärker arrangemanget och som är villiga att delta på de premisser som finns. Begrepp som kommuniceras är dynamik, musik, kultur, gemenskap, öppenhet, förändring. Grundtanken är att vi ska stödja aktörer att genomföra aktiviteter, inte styra projektet i traditionell mening. Gatufesten genomfördes för andra året 2017, och lockade då betydligt fler besökare än åren innan trots ett ihållande regn under dagen. Arrangemanget är en möjlighet att nå fler i området, få fler involverade i BID-processen och utvecklingsplanen för Sofielund.

Activity	Start date	End date	Cost (SEK)	Description
Avslutsarbete	2021-02-01	2021-05-31	411 707	<p>I denna avslutande fas av projektet samlas projektets samtliga resultat i en slutrapport, inklusive en utvärderingsrapport från den externa utvärderaren. En viktig del av slutrapporten är att analysera projektets effekter i förhållande till FN:s hållbarhetsmål, och hur BID-processen medverkat till detta. Projektets resultat ska också spridas under denna aktivitet. Eventuell slutkonferens eller medverkande vid relevant besläktad konferens som identifieras i kommunikationsplanen kommer att ingå här.</p> <p>En ekonomisk slutrapport sammanställs för projektet, och en analys av hur initiativ ska kunna fortlöpa även efter det externfinansierade projektets avslut.</p> <p>Projektledaren ansvarar för aktiviteten och begär input från samtliga projektpartners för att kunna sammanställa materialet.</p> <p>Aktiviteten påbörjas 36 månader efter projektstart, och pågår i maximalt 4 månader.</p>

Activity	Start date	End date	Cost (SEK)	Description
Utvärdering och lärande	2018-02-01	2021-01-31	500 000	<p data-bbox="874 129 1544 264">En extern aktör anlitas för att utvärdera projektet, med fokus på: - hur projektet genomförs - vad aktiviteterna leder till på kort och lång sikt, alltså resultat och effekter</p> <p data-bbox="874 293 1544 667">Utvärderare upphandlas (alternativt avropas från RAM-avtal) vid projektets uppstart. Denne kommer att göra en egen detaljerad utvärderingsplan, och delge resultat från denna vid givna tidpunkter för att projektet ska kunna lära sig och utveckla arbetet i enlighet med utvärderingen. Utvärderingsresultaten kommer att presenteras vid relevanta externa kommunikationsinsatser, såsom konferenser och seminarier. Utvärderaren är tillsammans med projektledaren ansvarig för att sprida utvärderingsresultaten, liksom att inhämta och delge projektet erfarenheter från andra projekt som finansieras av Regionala Utvecklingsfonden. Utvärderaren medverkar vid de möten och aktiviteter/events som bedöms nödvändiga för att kunna leverera en utvärdering som bidrar till lärande och utveckling i projektet.</p> <p data-bbox="874 696 1544 1144">Upphandlingen/avropet för extern utvärderare kommer i kort att innehålla följande moment: - Ta fram en detaljerad utvärderingsplan - Löpande avstämning med projektledaren - Delta i relevanta möten och aktiviteter för att kunna följa, bedöma och utvärdera projektets utveckling och resultatuppfyllelse. - Leverera del-utvärderingsrapporter vid de tillfällen som krävs av finansiär - Kalla till minst ett möte per år med projektorganisationen för att delge utvärderingsresultat - Föreslå hur utvärderingsresultat kan användas till internt och externt lärande, och extern kommunikation - Sprida utvärderingsresultat även utanför projektet - Delta i aktiviteter som gynnar lärandet mellan andra projekt som också är finansierade av Regionala utvecklingsfonden. - Leverera en slut-utvärdering vid projektets slut</p> <p data-bbox="874 1173 1544 1413">Projektledaren har ansvar för upphandling och samarbete med den anlitade utvärderaren. Parallellt med den externa utvärderingen kommer projektgruppen arbeta med att kontinuerligt stämma av projektet i relation till målsättningarna. Projektledningen ansvarar för att projektet jobbar med intern lärandeutvärdering. Detta innebär att projektet reflekterar löpande över sina insatser och drar slutsatser direkt och eventuellt anpassar sitt arbets sätt för att uppnå uppsatta mål.</p> <p data-bbox="874 1442 1544 1541">Aktiviteten pågår under 36 månader från projektstart, och eventuellt avslutsarbete som ej färdigställts inom denna tidsperiod kommer att flyttas över i aktiviteten „avslutsarbete“, under projektets sista 4 månader.</p>

Activity	Start date	End date	Cost (SEK)	Description
Lokal analys och utvecklingsplan för Sofielund	2018-02-01	2021-01-31	5 746 800	<p data-bbox="874 129 1533 286">Aktiviteten syftar till att lyfta de lokala särdragen i Sofielund till en styrka för områdets utveckling, med särskilt fokus på värdeskapande entreprenörskap, näringsliv och föreningsliv. Två delaktiviteter kommer att genomföras: 1) Lokal analys och utvecklingsplan, och 2) strategiska projekt för områdets utveckling.</p> <p data-bbox="874 315 1533 712">Arbetet tar avstamp i den förstudie som genomförts innan projektstart: Mapping Sofielund. Denna förstärks i ett första steg med en Lokal Ekonomisk Analys (LEA), vilket är en metod som med positiva resultat genomförs inom arbetet för att utveckla den svenska landsbygden. Analysen ska ge oss uppfattning om vad lokalsamhället Sofielund innehåller. Idag är stor del av ekonomin digital och storskalig och jobbar på en global arena. Våra sparade pengar på banken investeras i Indien eller Kina, dagliga inköp görs utanför området, i en förort, i en internationell klädkedja eller restaurang. Det finns ett stort läckage av kapital som borde kunna skapa förutsättningar för lokal näringsverksamhet och stärka det lokala näringslivet. LEA:n ger en bild av hur man kan skapa ett flöde där ekonomin i ett kvarter kommer området till gagn istället för att „läcka“ ut till den globala marknaden.</p> <p data-bbox="874 741 1533 949">LEA:n förstärks ytterligare av en fördjupad mapping, som fokuserar på de behov av fysisk förändring i området som krävs för att företag och entreprenörer ska kunna växa och stärka den lokala ekonomin. De båda analyserna bildar tillsammans en lokal utvecklingsplan, som visar vägen för entreprenörer och näringsidkare vilka aktiviteter som är värda att satsa på. Den pekar även ut ett antal konkreta satsningar som på kort sikt kan ge stora värden för Sofielund.</p> <p data-bbox="874 978 1533 1137">I nästa steg omsätts ett antal av dessa konkreta satsningar i handling. Målet är att sätta igång fyra projekt, ett inom varje identifierat styrkeområde som beskrivits ovan. Pilotprojekten hämtas ur det arbete som bedrivs i aktiviteten Värdeskapande Företag, Föreningar och Entreprenörer i Sofielund. Projekten är tänkta att delvis finansieras via aktiviteten Sofielund Invest.</p>

Delaktivitet	Start date	End date	Cost (SEK)	Description
Lokal analys och utvecklingsplan	2018-06-30	2019-10-31	0	<p>Den lokala ekonomiska analysen (LEA) utgår från erfarenheter från liknande arbete på den svenska landsbygden. Landsbygdsrörelsen och lokala utvecklingsgrupperna har där utvecklat en metodik, där man med hjälp av statistik, och tillsammans med de boende kollar på vilka ekonomiska förutsättningar som finns i området: hur mycket finns sparat; hur mycket spenderas på olika dagligvaror och tjänster - helt enkelt det ekonomiska flödet inom området - och var läckaget är. Samtidigt som man synliggör det lokala kapitalet, så diskuterar man också huruvida kapitalet som läcker ut ur området kan skapa förutsättningar för sysselsättning och näringsverksamhet lokalt.</p> <p>Den lokala ekonomiska analysen förstärks ytterligare med en fördjupad mapping av näringsverksamhet och entreprenörskap i området. Denna mapping ska fokusera på de fysiska utvecklingsbehoven som krävs i Sofielund för att stärka det lokala näringslivet. Detta kan vara i form av t.ex. mötesplatser, klusterbildning, kartor och webb-verktyg som marknadsför området. Arbetet fokuseras vidare mot de fyra styrkeområden som identifierats i förstudien: konst & kultur, sport & fritid, livsmedelsverksamheter samt kreativa näringar.</p> <p>Nästa steg är att sammanställa ovanstående analyser till en handlingsplan, lokalt baserad och med ett tydligt lokalt socialt fokus. Parallellt med detta så jobbar ett team med att stärka lokala entreprenörer och grupper genom kapacitetsbyggande insatser kring organisering, demokrati, finansiering, ledarskap och affärsmässighet (se koppling till aktivitet 2 & 3). Erfarenheterna på landsbygden är att LEA inte bara synliggör det ekonomiska flödet, utan också att dessa skall organiseras, kanske i ett lokalt gemensamt bolag, en helt unik innovativ form i en urban miljö. LEA resulterar i en lokal gemensamt framtagen handlingsplan som ligger till grund för fortsatta aktiviteter och insatser. Handlingsplanen visar den strategiska inriktningen för det lokala näringslivet, grundat i BID-processens grundbultar, och med FNs mål i åtanke. Den pekar också på riktningen för vilka konkreta satsningar som ska göras i området för att se resultat i form av tillväxt och stärkt lokalt näringsliv.</p>
Strategiska Projekt	2019-06-30	2021-01-31	0	<p>Inom denna aktivitet kommer minst 4 strategiska projekt att genomföras. Projekten ska ligga inom de fyra styrkeområden som identifierats i förstudien: Mapping Sofielund. Exakt vilka de strategiska projekten blir kommer att beslutas inom projektet, och först efter att företags- och föreningskluster bildats (aktivitet 2.2). Stygruppen har slutlig beslutsrätt om vilka strategiska projekt som ska prioriteras i denna delaktivitet.</p> <p>Konst & Kultur - Konstens mecka Sofielund. Exempel på frågeställningar som kan utvecklas inom detta kluster är: -Vad driver konstnärerna bakom de olika verken och uttrycken? Vad är på gång just nu? -Vad betyder konsten för Sofielundsborna? Vad uppskattar de och vad saknar de? -Varför intresserar sig så många lokala företag i konsten? Vilka satsningar är på gång? -Hur kan konst bidra till hållbar områdesutveckling? Förslag på projekt/leveranser som diskuterats är: -En app utvecklas, där man hittar lokala konstverk i stadsrummet som uppmärksammar frågor som är relevanta för Sofielundsborna. Appens upplägg tas fram i samarbete med lokala konstnärer. Förhoppningen är att appen ska kunna lämnas över till konstnärerna på sikt, som själv kan driva och utveckla den och på så sätt generera ökad kännedom om deras verk och arbete. -Sofielund konstrunda, anordnas gärna i samband med annan festival eller event i området -Gatukonstens dag, även detta anordnas med fördel i anslutning till befintligt event</p> <p>Sport & Fritid i Hälsa och välmående i Sofielund. Exempel på frågeställningar, projekt och leveranser som kan utvecklas i detta kluster är: -Vad behövs för att tjejer ska lockas till sport och fritidsaktiviteter?</p>

-Vilka behov av lokaler och aktivitetsytor finns för olika grupper i Sofielund, fokus på inkluderande, lika-behandling och jämställdhet.

-Föreningarnas dag i Sofielund, en dag/dagar/veckor då föreningarna öppnar sina dörrar för alla boende i området, visar sin verksamhet och välkomnar nya medlemmar

-Skapa en digital evenemangsplats där sportföreningar annonseras sina matcher och öppna träningar, och där föreningar annonserar sina öppna aktiviteter

Livsmedelskluster & Lokala smaker. Exempel på frågeställningar, projekt och leveranser som kan utvecklas i detta kluster är:

-Synliga och osynliga profiler i livsmedelsbranschen. Hur kommer det sig att så många kända profiler i restaurangbranschen är män när de bästa recepten traditionellt kommer från mamma, mormor och farmor?

-Ny restaurang/mötesplats som serverar lokalt bryggd öl & lokalt lagad mat

-Hur kan Malmös Mikrobryggerier bidra till social innovation och områdesutveckling?

-Förstudie till livsmedelsutbildning i Sofielund.

-Matlagning från världens alla hörn. Lokala smaker från Sofielund.

Kreativa näringar & mångfaldiga Sofielund. Exempel på frågeställningar, projekt och leveranser som kan utvecklas i detta kluster är:

-Hur kan det kvinnliga entreprenörskapet stärkas?

-Vad krävs för att nå en jämnare könsfördelning hos företagen i Sofielund?

Activity	Start date	End date	Cost (SEK)	Description
Värdeskapande Företag, Föreningar och Entreprenörer i Sofielund	2018-02-01	2021-01-31	1 924 197	<p>Aktiviteten syftar till att ge företag och entreprenörer i Sofielund konkret stöd och utbildning för att kunna stärka sina affärer och bidra till områdets långsiktiga utveckling. Centralt i aktiviteten är kopplingen till det pågående BID-samarbetet och en övergripande ansats att integrera FN:s hållbarhetsmål i allt arbete. Arbetet leds av Näringslivskontoret och målet är att utveckla ett mer sammanhållet, platsbundet och långsiktigt utvecklingsprogram för entreprenörskap och näringslivsutveckling i Sofielund. De komplexa samhällsutmaningar som råder i området utgör en spännande och utmanande miljö för detta arbete.</p> <p>Två delaktiviteter finns inom aktiviteten: 1) Utbildning och stöd, och 2) Mötesplats för företags- och föreningskluster. De grundas i arbetet med de fyra styrkeområden som beskrivits i aktivitet 1: Konst & kultur, Sport & Fritid, Livsmedel och Kreativa näringar. Inom varje styrkeområde finns ett antal utmaningar som är speciellt intressanta i Sofielund och som har stor potential för att stärka det lokala näringslivet.</p> <p>Den sammanlänkande noden i arbetet är mötesplatser för nätverkande, klustermöten och utbildningar. Föreningen Fastighetsägare Sofielund bidrar med fysisk(a) mötesplats(er), som syftar till att inspirera till inkluderande social innovation och affärsutveckling.</p>

Delaktivitet	Start date	End date	Cost (SEK)	Description
Utbildning och stöd	2018-02-01	2021-01-31	0	<p>Denna delaktivitet syftar till att ge stöd och support till företag och entreprenörer för att främja tillväxt och värdeskapande i Sofielund. Målet är att utveckla entreprenörskraft med fokus på att bidra till sociala, ekonomiska och miljömässiga innovationer i området, som både gynnar den egna boendemiljön och som kan omsättas i lokalt företagande. Aktiviteten riktar sig till alla potentiella entreprenörer och företag med verksamhet i Sofielund, men välkomnar särskilt kvinnliga företagare och entreprenörer eftersom ett av projektmålen är att öka kvinnligt företagande och entreprenörskap.</p> <p>Företag och entreprenörer ges stöd i form av Utbildningar och Enskilt stöd.</p> <p>Utbildningar anordnas av Näringslivskontoret, med extern anlitad expertis som utbildningsledare. Innehållet utformas efter projektets mål och anpassas till målgruppen och syftet med det specifika utbildningstillfället. Input tas bl.a. från:</p> <ul style="list-style-type: none"> -FN:s hållbarhetsmål, med särskilt fokus på deras relation till den enskilda företagarens bidrag till värdeskapande -den Lokala Ekonomiska Analysen (LEA), och den utökade Mapping Sofielund som tas fram i projektet. Detta ger tips till de lokala företagen dels om affärsmöjligheter men även om samarbetspartners som finns lokalt. -Traditionella entreprenörsutbildningar som den upphandlade experten tidigare utfört. -BID-processens pågående arbete och vision för Sofielund -Malmö stads lokala utvecklingsarbete, samt de satsningar och program som staden genomför inom entreprenörskap -Andra pågående ERUF-projekt etc. <p>Vidare kommer utbildningarna utformas för att passa de olika styrkeområden/branscher som pekats ut ovan, och givetvis kopplas till de behov och önsknings som uttrycks i de kluster och nätverk som skapas i delaktivitet 2.</p> <p>Enskilt stöd ges till de företag som så önskar efter att ha deltagit i kluster- nätverksträffar eller utbildningar. De erbjuds coaching för sina specifika behov, exempelvis inom ledarskap eller personlig utveckling, eller mer generell rådgivning för att hitta rätt i byråkrati och lagstiftning. Det enskilda stödet kan också ses i form av att entreprenörer inbjuds att vistas på mötesplatsen och därmed ges möjlighet att nätverka och bolla idéer med varandra.</p> <p>Fastighetsägare Sofielund deltar som referensgrupp till Näringslivskontorets arbete i aktiviteten, och kan vid behov gå in som mentorer för entreprenörer i de fall behov och utbud matchas.</p>
Mötesplats för företags- och föreningskluster, Agenda 2030	2018-02-01	2021-01-31	0	<p>Denna aktivitet syftar till att stärka samarbete och nätverkande mellan företag och entreprenörer i Sofielund. I aktiviteten ska det finnas möjlighet för verksamheter att utbyta erfarenheter, med fokus bl.a. på möten mellan etablerade företag och lokala gräsrotsinitiativ. En samverkan av det här slaget leder till nya tjänster, produkter och företag/verksamheter som bäddar för långsiktig hållbarhet. Projektet riktar sig till de fyra styrkeområden som identifierats i Mapping Sofielund: Konst & Kultur, Sport & Fritid, Livsmedel, och Kreativa näringar.</p> <p>Konst & kultur har ett starkt gräsrotsfäste i Sofielund, bl.a. genom att gatukonsten fått utrymme att blomstra, i form av vackra målningar på elskåp och fasader och kreativa odlingsplatser mm. Projektet vill synliggöra detta, genom att stötta entreprenörer inom konst & kultur och marknadsföra området som ett 'konstens mecka'. Ett företagskluster för konst och kultur skapas i denna aktivitet, vars mål och syfte är att:</p> <ul style="list-style-type: none"> -sprida vetskap och intresse för den konst som finns i det offentliga rummet i Sofielund. -uppmärksamma konstnärerna och deras tankar med verken. -få de boende att känna ökad stolthet och sammanhållning inom området. -peka på konstens positiva effekter på områdesutveckling. -få fler att ta sig till Sofielund och sätta Sofielund på kartan som en destination för utomhuskonst!

Det finns ca 150 föreningar i området med olika fokus. Några vänder sig specifikt till tjejer eller kvinnor, andra är traditionella sportföreningar, odlingskollektiv, etnisk-kulturella föreningar eller pensionärsföreningar mfl. Mångfalden i Sofielund är stor, och gräsrotsengagemanget sjuder. För att främja entreprenörskap i föreningarnas anda kommer projektet att stötta dessa föreningars utveckling. De horisontella kriterierna jämställdhet och likabehandling är viktiga i detta arbete, och särskild fokus kommer läggas på att utrymme ges åt aktiviteter som sysselsätter tjejer och kvinnor. Det företags- och föreningskluster som bildas i denna aktivitet har som mål att:

- få fler engagerade i lokala sport- och fritidsföreningar
- föreningslivet kan föda entreprenörer, vilka finner affärsmöjligheter lokalt i Sofielund
- få de boende att känna stolthet och sammanhållning inom området, ökad integration
- få sport- och fritidsföreningar att anamma FN:s mål och arbeta aktivt med jämställdhet och likabehandling i sina verksamheter

Det finns många aktörer inom livsmedelssektorn i Sofielund som spänner från stora livsmedelstillverkare till mikrobryggerier och stadsodling. Det finns befintliga mat- och dryckeven i området, bland annat ölfestivalen Hoppabalooza. Utveckling av ett livsmedelskluster syftar till att skapa och förankra stabila plattformar och partnerskap för att arbeta med mat som medel för mobilisering, jobb, ekonomi och hälsa. Målet med klustret är att:

- öka samverkan mellan de livsmedelsföretag som verkar i området
- finna nya affärsmöjligheter för lokala smaker i Sofielund, genom samverkan eller nya entreprenörer som fyller ett behov/efterfrågan
- sätta Sofielund på kartan som en besökspunkt i Malmö, för livsmedelsindustrin och besökare till området
- arbeta gemensamt med FN:s hållbarhetsmål och BID-utvecklingsprocessen för att stärka den lokala konkurrenskraften och förutsättningar för tillväxt
- utreda och lägga grunden för en framtida utbildning inom livsmedelsindustrin baserad i Sofielund

Andra kreativa näringar som residerar i Sofielund är bl.a. serviceinriktade verksamheter såsom snickerier, bilmekaniker mfl. Inom dessa näringar kommer nätverksmöten att organiseras, vid sidan av stöd och utbildningar som erbjuds för att stärka entreprenörskapet. Målet med klustret är att:

- stärka lokala företag i kreativa och serviceinriktade branscher
- öka fokus på hållbarhet, jämställdhet och likabehandling i företagen
- öka samverkan mellan näringslivet i området
- använda BID-processen som ett arbetssätt för näringslivsengagemang i Sofielund

Activity	Start date	End date	Cost (SEK)	Description
Sofielund Invest	2018-02-01	2021-01-31	3 061 533	<p data-bbox="874 129 1541 344">Det finns ett stort behov både i och utanför Malmö att hitta nya finansieringsformer för utveckling av stadsdelområden som Sofielund. Investeringsmedel behövs till utveckling av fler företag, entreprenörer och stärka värdeskapande kluster i området. Det finns många affärsidéer och utvecklingsbara företag i området men som idag har svårt att få lån pga. låg avkastning eller utanförskap (nyanlända eller personer som är utanför arbetsmarknaden).</p> <p data-bbox="874 367 1541 613">Under 2016 och 2017 har det inom ett annat ERUF finansierat projekt (MIA) utretts olika finansieringsformer som skulle kunna vara intressanta för Malmö och en hållbar stadsutveckling. I denna utredning har bl.a. Sofielund pekats ut som ett bra pilotområde för en lokal fond. I Sofielund finns intresset, behovet och aktörerna för att kunna testa flertal olika finansieringsformer. En avsiktsförklaring har skrivits mellan flertalet aktörer där man är beredd att gå in med medel i en fond.</p> <p data-bbox="874 636 1541 851">Under 2017 har staden finansierat en "mapping studie" där syftet är att titta på vilka verksamheter som finns idag inom Sofielund som i framtiden skulle kunna utvecklas och stärka områdets profil och arbete. Identifierade kluster är kreativa näringar, livsmedel, sport & fritid samt konst & kultur. Detta arbete är tänkt att utvecklas under 2018 med en fördjupad studie. I EU-projektet Neighborhood kommer investeringsbara projekt i Sofielund att listas fram.</p> <p data-bbox="874 873 1541 1066">I projektet kommer flertalet aktiviteter genomföras för att kunna starta i gång Sofielund Invest. Målet är att utveckla strukturen och organisationen för fonden. Vidare är målet att också identifiera och ha dialog med Stakeholders, investerare och kapital ansamling. Visionen är att lyckas få 1-2 investeringsbara projekt i processen för ev. finansiering, fokus är inom de fyra klusterområdena.</p> <p data-bbox="874 1088 1541 1191">Parallellt med utveckling av fonden kommer en LEA (lokal ekonomisk analys) att genomföras och företagsstöd i form av entreprenörscoaching och inkubator erbjudas (se andra aktivitetsbeskrivningar).</p> <p data-bbox="874 1214 1541 1272">I den parallella ansökan Case Sofielund 2030, kommer finansieringsalternativ för fysiska investeringar att utredas.</p> <p data-bbox="874 1294 1541 1568">Aktiviteten utförs i tre steg, och målet vid projektslut är att fonden ska vara klar för lansering i större skala. Det första steget blir att inhämta och sammanställa kunskap och exempel på finansieringsmöjligheter i en desktop study. Detta arbete är delvis redan påbörjat, men det som åligger detta projekt är att: - inhämta inspiration från t.ex. Röstånga Invest - ska Sofielund Invest vara ett investeringsbolag? - inhämta inspiration från stadsutvecklingsfonder som existerar runt om i Europa. Hur kan det fungera på områdesnivå? Hur ska ägarskapet se ut?</p> <p data-bbox="874 1590 1541 1760">Nästa steg blir att identifiera key-stakeholders (Malmö stad, investerare m.fl.) och kapital. I detta steg kommer projektgruppen arbeta med dialogmöten, uppsökande verksamhet och seminarier mot stakeholders. Man kommer även sprida och hämta in idéer från företag och verksamma i området m.fl. (exempelvis i samverkan med nätverksmöten).</p> <p data-bbox="874 1783 1541 1832">Sista steget i aktiviteten är att specificera organisation och struktur och lansering av fonden.</p>

Activity	Start date	End date	Cost (SEK)	Description
Projektledning	2018-02-01	2021-01-31	3 888 251	<p>Denna aktivitet syftar till att stödja alla andra aktiviteter, samt tillse att rapporter och resultat levereras i tid och av god kvalitet. Aktiviteten leds av Malmö stad (Gatukontoret) med Hjalmar Falck som projektledare. En projektassistent som arbetar 100 % i projektet kommer också att anställas, liksom en ekonom på ca 20 % som sköter projektets administration och ekonomiska rapportering. Det kommer också finnas en övergripande kommunikatör i projektet.</p> <p>För att garantera informationsutbyte mellan aktiviteterna kommer en arbetsgrupp (AG) att skapas med representanter från samtliga partners. Projektet strävar efter en jämn fördelning av kvinnor och män i AG. Gruppen träffas 4ggr/år för att rapportera om status i aktiviteterna, erfarenheter, omvärldsbevakning och resultat.</p> <p>Projektgruppsmöten där alla parter medverkar anordnas fyra gånger om året. Fokus ligger då på informationsutbyte, resultat, administration och ekonomi. Utvärderaren inbjuds att delta i Projektgruppsmötena, och det är här kunskapsutbyten och återkoppling till utvärdering sker.</p> <p>Det beslutande organet i projektet är styrgruppen, som består av representanter från varje partnerorganisation. Representanterna ska ha mandat att besluta över de medel som medfinansierar aktiviteterna i projektet. De ska också arbeta aktivt för att förankra projektets resultat i den egna organisationen, detta för att säkerställa att erfarenheterna från projektet integreras i respektive partners verksamhet och på så vis ökar möjlighet till fortlevnad efter projektets slut.</p> <p>En referensgrupp är också knuten till projektet för utvärdering och resultatspredning. Denna grupp kommer att tillsättas i projektets inledning, och ska bestå av aktörer som kan ge råd och agera bollplank för projektet. Sådana aktörer är exempelvis:</p> <ul style="list-style-type: none"> -forskare inom entreprenörskap och/eller områdesutveckling; -personer med erfarenhet från BID-processer utanför i och utanför Malmö; -lokala företagare -lokala entreprenörer -representanter för föreningslivet, och eller experter inom föreningsutveckling -representanter från finansieringsinstitut -lokala fastighetsägare och/eller bostadsrättsföreningar <p>Ambitionen är att referensgruppen träffas två gånger per år.</p> <p>Projektledningen kommer vid projektets start ta fram en detaljerad projektplan, innehållande rutiner, policier för jämställdhet och likabehandling, möteskalender, leveranslista, milstolpar, ansvarsfördelning och kvalitetssäkring. Ett projektavtal kommer också att tas fram med samtliga partners.</p>

7.2 Innebär någon/några av aktiviteterna i projektet att projektet bekostar insatser som är riktade till enskilda företag?

No

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

7.3 Finns aktiviteter av socialfonderskaraktär?

No

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

7.4 Genomförs aktiviteter i projektet utanför det programområde som denna ansökan gäller, men ska finansieras genom denna ansökan?

No

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

8. Indikatorer

8.1 Ange investeringsprioritering

Främja entreprenörskap, särskilt genom att underlätta det ekonomiska utnyttjandet av nya idéer och främja skapandet av nya företag, inklusive genom företagskuvöser

8.2 Kvantifiera

projektets bidrag i följande

aktivitetsindikatorer

Antal företag som får stöd

0 företag

Kommentarer till indikatorerna

Stöd som ges i detta projekt är inte i form av kontanta medel.

Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd

70 företag

Coaching, utbildningar, nätverksträffar etc.

Antal nya företag som får stöd

5 företag

Detta är stöd i form av coaching, utbildning, nätverksträffar mm, ej kontanta medel.

Sysselsättningsökning i företag som får stöd

15 heltidstjänster

Antal samarbetande organisationer från olika samhällssektorer

60 samarbetande organisationer

8.3 Ange programspecifikt mål

Stärkt entreprenörskap för ökad sysselsättning

9. Budget

Cost type	2018	2019	2020	2021	Total
Personal	2 290 839	2 560 134	2 611 646	425 104	7 887 723
- Projektledare, 40% (Malmö stad GK)	220 000	246 000	252 150	21 538	
- Projektassistent, 100% (Malmö stad GK)	385 000	430 500	441 263	188 456	
- Ekonom, 20% (GK)	83 600	93 480	95 817	40 922	
- Kommunikatör, 40% (GK)	167 200	186 960	191 634	81 844	
- Näringslivsutveckling, 10% (STK)	44 000	49 200	50 430	0	

- Processledare, 100% (GK)	495 000	553 500	567 338	48 460	
- Utvecklingsarkitekt, 50% (SBK)	220 000	246 000	252 150	21 538	
- Landskapsarkitekt, 50% (GK)	247 500	276 750	283 669	0	
- Utvecklare fond, 10% (STK)	49 500	55 350	56 734	0	
- utredare, 50% Malmö stad MF	209 000	233 700	239 543	20 461	
- ekonom Malmö stad MF 5%	19 250	21 525	22 063	1 885	
- Utvecklare 30% kulturförvaltningen	138 600	154 980	158 855	0	
- Utvecklare, 5% CPE	12 189	12 189	0	0	
Extern sakkunskap och externa tjänster	750 000	1 300 000	1 550 000	150 000	3 750 000
- LEA analys	100 000	100 000	100 000	0	
- Fördjupad mapping	100 000	100 000	100 000	0	
- Entreprenörstöd (1)	100 000	150 000	150 000	0	
- Utvecklingsplan	0	150 000	100 000	0	
- Förstudie livsmödelutbildning i akt 1	100 000	50 000	100 000	0	
- Entreprenörstöd (2)	100 000	150 000	150 000	0	
- utredning av fonden	0	150 000	200 000	0	
- kommunikation enligt kommunikationsplanen inkl webbsida	50 000	100 000	100 000	50 000	
- extern utvärdering	100 000	150 000	150 000	100 000	
- utveckling av en app med Sofielundkarta.	0	0	0	0	
- moderator, talare under konferens & seminarier	0	100 000	100 000	0	
- nationell spridningskonferens	0	0	200 000	0	
- dialogmöten, events (smaka i Sofielund, gatukonst, mm)	100 000	100 000	100 000	0	
Resor och logi	60 000	60 000	60 000	0	180 000

- resor inom Sverige för kunskapsspridning och studiebesök	20 000	20 000	20 000	0	
- studiebesök UK	40 000	40 000	40 000	0	
Investeringar materiel och externa lokaler	30 000	40 000	40 000	0	110 000
- lokalhyra seminarier	10 000	20 000	20 000	0	
- kommunikationsmaterial	20 000	20 000	20 000	0	
Investeringar i portföljbolag	0	0	0	0	0
Schablonkostnader	1 468 015	1 640 585	1 673 594	272 414	5 054 608
- Lönebikostnader (42,68 %)	977 730	1 092 665	1 114 650	181 434	
- Indirekta kostnader	490 285	547 920	558 944	90 980	
Enhetskostnad	0	0	0	0	0
Avgår projektintäkter (negativ kostnad)	0	0	0	0	0
Sum, actual costs	4 598 854	5 600 719	5 935 240	847 518	16 982 331
Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Sum, contributions other than money	0	0	0	0	0
Sum, costs	4 598 854	5 600 719	5 935 240	847 518	16 982 331

Financier	Description	2018	2019	2020	2021	Total
Offentlig kontantfinansiering		2 289 427	2 790 360	2 967 619	423 758	8 471 164
- Malmö stad		2 289 427	2 790 360	2 967 619	423 758	
Privat kontantfinansiering		10 000	10 000	0	0	20 000
- CPE		10 000	10 000	0	0	
Sum, cash financing		2 299 427	2 800 360	2 967 619	423 758	8 491 164
Offentligt bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0

Sum, contributions other than money	0	0	0	0	0
Sum, financing (other than EU-funding)	2 299 427	2 800 360	2 967 619	423 758	8 491 164
European regional development fund	2 299 427	2 800 359	2 967 621	423 760	8 491 167
Calculated funding (EU-funding) of actual costs	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %
Calculated funding (EU-funding) of approved counterpart financing	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %
Calculated funding (EU-funding) of total financing	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %
Part - other public financing (other than EU-funding)	49,78 %	49,82 %	50 %	50 %	49,88 %
Part - private financing	0,22 %	0,18 %	0 %	0 %	0,12 %
Total financing	4 598 854	5 600 719	5 935 240	847 518	16 982 331
Applied amount	8 491 167				

9.4 Förväntas projektet generera nettoinkomster efter projektavslut?

No

Om osäker, kommentera

9.5 Söker ni förskott på eventuellt beviljat stöd?

Om ja, belopp

Om ja, motivering

9.6 Kommentar till budget

10. Bilagor

Row	File name	Description/comment
1	Upphandlingsplan_Sofielund Entreprenör.xlsx	Preliminär upphandlingsplan
2	Medfinans CPE.pdf	Riskanalys
3	Case S entreprenörskap Malmö stad.pdf	Medfinansieringsintyg CPE
4	riskanalys Case Sofielund - entreprenörskap.xlsx	

Signature

Missing