

Ärende-ID
20201523

Malmö kommun
Att: Thomas Lundquist
Torpgatan 2
21152 Malmö

Projektnamn: Case Sofielund Entreprenörskap

Beslut

Tillväxtverket beviljar Malmö kommun, org nr 212000-1124, stöd ur den Europeiska regionala utvecklingsfonden till ovan angivet projekt.

Beslutet har fattats med stöd av Förordning (2014:1383) om förvaltning av EU:s strukturfonder, Tillväxtverkets föreskrifter om stöd från de regionala strukturfondsprogrammen och det nationella regionalfondsprogrammet inom målet Investering för tillväxt och sysselsättning (TVFS 2015:1) och, i förekommande fall, Förordning (2015: 211) om statligt stöd till regionala investeringar, Förordning (2015: 212) om statligt stöd inom strukturfonderna och Förordning (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag.

Strukturfondspartnerskapet i programområde Skåne-Blekinge har i sitt yttrande 2017-12-05 prioriterat projektet.

Stödet tas ur det Operativa programmet för Skåne-Blekinge, insatsområdet Hållbar stads- och samhällsutveckling och avser projektperioden 2018-02-01 - 2021-05-31. Stödet uppgår 50,00% av projektets faktiska kostnader och 50,00% av den sammanlagda stödgrundande finansieringen, dock högst 7 426 451 kronor.

Beslutet kan inte överklagas.

Tillväxtverkets motivering

Strukturfondspartnerskapet i programområde Skåne-Blekinge har prioriterat projektet av följande skäl: Projekten bidrar i hög grad till det operativa programmet inom målet investering för sysselsättning och tillväxt för Skåne-Blekinge, uppfyller Regionalfondsprogrammets urvalskriterier och bedöms som prioriterat i genomförandet av Malmö stads sektorsövergripande plan. Strukturfondspartnerskapet Skåne-Blekinge betonar vikten av att projekten på ett aktivt sätt arbetar med spridning av resultat i hela programområdet.

Tillväxtverket har bedömt att projektet ska beviljas stöd av följande skäl: Projektet uppfyller samtliga obligatoriska urvalskriterier. Projektet uppfyller minst en princip för urval i det operativa programmet. Sökande har beskrivit hur resultaten kommer att användas av dem och målgruppen. Nyttan och behov hos näringslivet uppvisas. Det framgår av ansökan att projektet är en tydlig utveckling från tidigare verksamhet.

Allmänna villkor

1. En förutsättning för stöd är att stödmottagaren följer tillämplig EU-rätt, svenska lagar och förordningar, Tillväxtverkets föreskrifter om stöd från de regionala strukturfundsprogrammen och det nationella regionalfundsprogrammet inom målet Investering för tillväxt och sysselsättning (TVFS 2015:01) (nedan kallad Tillväxtverkets föreskrifter) och Tillväxtverkets Handbok för EU-projekt 2014-2020. Texter i handboken som rubriceras som "krav" är rättsligt bindande, övriga texter är endast vägledande. För detta projekt är det version 4.2 av handboken som ska tillämpas (nedan kallad Tillväxtverkets handbok).

Tillväxtverkets föreskrifter och handbok finns på eu.tillvaxtverket.se.

2. Projektet ska bedrivas kostnadseffektivt. Prövning om en kostnad är stödberättigande görs i samband med Tillväxtverkets granskning av ansökan om utbetalning. Stödmottagaren ansvarar för att kostnad som tas upp i ansökan om utbetalning är stödberättigande.
3. Det är inte tillåtet att ta emot annat stöd än det som ingår i projektet för en kostnad som tas upp i en ansökan om utbetalning. Stöd som ingår i projektet framgår av detta beslut.
4. Stödmottagare ska, utan att gällande bokföringsbestämmelser åsidosätts, ha ett separat redovisningssystem eller en lämplig redovisningskod för alla transaktioner som rör projektet.
5. Stödmottagare har ett särskilt informationsansvar som bl a innefattar krav på att informera om projektets innehåll samt om att projektet delfinansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden.
6. Beslutet om stöd kan ändras eller upphävas om det fattats på grund av oriktig, vilseledande eller ofullständig uppgift från stödmottagaren, om stödmottagaren brutit mot de villkor som gäller för stödet eller om förutsättningarna i övrigt ändras för stödet. Om stödmottagare inte är berättigad till ett stödbelopp som betalats ut ska detta återbetalas. Felaktigt utbetalt stöd kan återkrävas inom 10 år från det att beloppet betalades ut.

Särskilda villkor

Tidplan för ansökan om utbetalning och rapportering

Stödmottagaren ska lämna in första ansökan om utbetalning och lägesrapport till Tillväxtverket senast 2018-08-31 för perioden 2018-02-01 – 2018-06-30.

Därefter ska ansökan om utbetalning och lägesrapport lämnas in var sjätte månad med start 2019-02-28. Slutrapport ska lämnas in 2021-05-31 i samband med sista ansökan om utbetalning av stöd. Krav på rapportering anges i Tillväxtverkets handbok

Offentlig upphandling och andra köp

Stödmottagaren ska följa lag (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU) eller, i förekommande fall, lag (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna (LUF) eller lag (2016:1147) om upphandling av koncessioner (LUK)

Förenklade redovisningsalternativ

Följande förenklade redovisningsalternativ ska tillämpas i projektet.

För kostnadsslaget Schablonsatser tillämpas 15 § p 1.b) Tillväxtverkets föreskrifter (schablonsats för indirekta utgifter) varvid en schablonsats på 15 % ska tillämpas.

För kostnadsslaget Schablonsatser tillämpas 15 § p 2 Tillväxtverkets föreskrifter (schablonsats för sociala avgifter mm) varvid en schablonsats på 42,68 % ska tillämpas.

De kostnader som omfattas av schablonen framgår av Tillväxtverkets Handbok. Kostnader under övriga kostnadsslag ska redovisas som faktiska kostnader.

Statsstöd

I enlighet med 13 § förordning (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag så utgör bidraget, med avseende på de företag som deltar i projektet, delaktiviteterna "Företags del av klusterstöd" och "Företags del av stödinsatser", ett så kallat försumbart stöd enligt Europeiska kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 om stöd av mindre betydelse (EUT L 352, 24.12.2013, s. 1-8).

Ett villkor för att Tillväxtverket ska kunna betala ut medel är att de företag som deltar får information om att stödet är hänförligt till nämnda EU-förordning och att en kontroll sker av att företagen kan anses vara stödberättigade. Tillväxtverkets beslut förutsätter därför att stödmottagaren delger varje företag bifogad blankett, bilaga 1. Innan projektets aktiviteter inleds i ett företag ska begärda uppgifter ha fyllts i och stödmottagaren ha återsänt blanketterna till Tillväxtverket för kontroll.

Utvärdering

Utvärdering ska ske genom:

Extern utvärdering, en extern aktör sköter utvärderingen.

Tematiska villkor

Projektledaren ska delta på projektledarträffar som anordnas nationellt för det tematiska målet. Vid upphandling av utvärdering ska uppdraget omfatta kostnader för att den upphandlade konsulten ska delta på nationellt samordnade erfarenhets-/informations-/spridningsaktiviteter.

Krav på dokumentation

Stödmottagare, samverkansparter och medfinansiärer ska, i enlighet med Tillväxtverkets handbok, hålla handlingar och uppgifter som kan ge upplysningar om projektet, inklusive räkenskapsinformation, tillgängliga för Tillväxtverket, nationella revisions- och kontrollorgan, kommissionen och Europeiska revisionsrätten, eller annan av dessa organ utsedd person till fram till den 31 december 10 år efter att stödmottagare erhållit beslut om slututbetalning.

Projektbeskrivning

Bakgrund och omvärld

Bakgrund

Sofielund är ett bostads- och industriområde med både utmaningar och engagemang. Sofielund ses idag som ett oattraktivt område och det råder en mycket låg investering och företagsetablering. Media och myndigheter har en längre tid rapporterat kriminalitet, svarta affärer, brott mot miljölagstiftning och bygglovssaknad i Sofielund. Fastighetsförvaltningen har på sina håll varit undermålig, vilket drabbat boende genom trångboddhet och dåligt underhåll. Det har också funnits knapphändert stöd för företag och boende att tillgå lokalt. Skälet till denna projektansökan är att det lokala näringslivet i Sofielund behöver stärkas och utvecklas, detta för att locka positiv förändringskraft till området, öka intresset för nyetableringar, öka investeringar, locka fler företag och verksamheter till området. Projektet ska arbeta med frågor som jämställdhet, lika möjligheter och ickediskriminering. Ett starkt fokus i projektet ligger på att öka kvinnligt företagande. Malmö stad har utöver detta en egen jämställdhetsplan som ska beaktas.

Omvärld och samverkan

Samverkan sker i projektet genom erfarenhetsutbyten och studiebesök. Det finns intressanta pågående BID-processer i Europa, och projektet ser intressanta samarbetsmöjligheter med Tyskland, Norge och Storbritannien. Även Danmark har modeller kring "empowerment" som projektet kommer att bevaka. Malmö Högskola har ett etablerat utbyte med Rochester Institute of Technology, bl.a. rörande erfarenheter kring områdesutveckling. Ett område man arbetar med är South Wedge i södra delen av Rochester. Det liknar Sofielund, både vad det gäller social problematik och kriminalitet, men också lokalt engagemang och utveckling. Business Association of the South Wedge Area (BASWA) har etablerats som en lokal samverkansplattform. Särskild vikt har lagts på att kombinera fastighetsutveckling med affärsutveckling, för att på så sätt skapa en stabil grund för ett lokalt näringsliv. Från BASWA finns ett starkt intresse av att lära mer om arbetet i Sofielund, och erfarenheterna från Rochester kan på samma sätt ge intressanta perspektiv på arbetet i Malmö. Projektet kommer att ingå i Malmö stads projektplattform "Etablera fler snabbare". Projektet bedrivs i nära samverkan med projektet "Case Sofielund 2030". Här betonar Tillväxtverket vikten av verksamhetsmässig och ekonomisk avgränsning mellan de två satsningarna.

Koppling till det regionala näringslivet

I Sofielund finns ca 400 verksamheter och 150 föreningar. Såväl stora som små arbetsgivare finns representerade, från större livsmedelsproducenter till lokala biltvättar. Konst och kultur har ett starkt fäste på Sofielund och området är hem till många konstnärer, musiker och kulturföreningar. Själva gatustråket Norra Grängesbergsgatan har potential att bli ett centralt stråk i Malmö med både handel och bostäder i och med att Rosengårds station färdigställs. Idag

har stråket stämpeln av ett tufft gatustråk med en rå yta. Områdets karaktär lockar många inom kultursektorn att etablera sig och det finns ett stort föreningsliv. Sofielund har utrymme och lokaler för att locka till sig nya företagare och företagsformer. En del av näringslivet planerar för en framtida förändring i området och är villiga att bidra med lokaler och med olika hyresnivåer under förutsättning att företagsklimatet blir lockande.

EU:s strategi för Östersjöregionen

EU:s strategi för Östersjöregionen inte hanteras i detta projekt.

Mål och resultat

Mål

Projektets övergripande mål är att stärka det lokala entreprenörskapet i Sofielund och därigenom bidra till ökad sysselsättning, tillväxt och stärkt områdesidentitet. Sofielund ska utvecklas till ett attraktivt område i staden där befolkning, civilsamhället och näringslivet är delaktiga i förändringsarbetet. Sofielund ska vara ett område likvärdigt med andra områden i Malmö där boende känner stolhet, företagandet ökar och där den lokala arbetsmarknaden förstärks. För aktörerna som är aktiva i BID-processen är detta ett långsiktigt arbete, inte ett kortsiktigt projekt med start- och slutdatum.

Projektmålet är att fler entreprenörer och företagare etableras; befintliga företag växer; fysiska förutsättningar för handel förbättras; samverkan mellan entreprenörer, företag och föreningsliv förbättras och förtroendet mellan localsamhället och kommunen stärks; samtliga med anknytning till FN:s hållbarhetsmål med särskilt fokus på att stärka kvinnors företagande. Malmö stad önskar genom projektet öka förståelsen för lokala myndigheter att investera och samarbeta med näringslivet inom ett givet område.

Projektets delmål:

(1) Nya och befintliga företag i Sofielund har vuxit med 10%.

Mätbarhet: LEA (Lokal ekonomisk analys) ger en utgångspunkt att mäta mot.

(2) Kvinnligt entreprenörskap och företagande i Sofielund har ökat med 10%.

Mätbarhet: LEA ger en utgångspunkt att mäta mot.

(3) Samverkan är en arbetsmodell där aktörer hittar lösningar gemensamt.

Mätbarhet: Aktivt deltagande i klusternätverken och mötesplatsen

(4) Minst 2 nya företag har attraherats till området.

Mätbarhet: Följ och dokumentera utfall i aktiviteterna.

(5) Minst 2 nya affärsidéer har utvecklats.

Mätbarhet: Följ och dokumentera utfall i aktiviteterna.

(6) Lokal handel har ökat jämfört med projektstart.

Mätbarhet: LEA ger en utgångspunkt att mäta mot.

(7) Fler och bättre lokalytor för handel och företag har utformats jämfört med projektstart.

Mätbarhet: Följ och dokumentera utfall av aktiviteterna.

(8) 4 lokala klusterorganisationer har bildats.
Mätbarhet: Dokumentera utfall i aktiviteterna.

(9) Investeringsstakten och antalet investerare i området har ökat jämfört med projektstart.
Mätbarhet: Följ och dokumentera utfall i aktiviteterna.

(10) FNs mål har konkretiserats och applicerats på lokal nivå.
Mätbarhet: Dokumentation av utbildningar och dialogmöten i aktiviteterna.

Målgrupp(er)

Den primära målgruppen är: Bostadssektorn (fastighetsägare, både privata och kommunala, bostadsrättsföreningar, fastighetsförvaltare, fastighetsägarföreningar); Privata företag av alla storlekar, inklusive sociala företag; Idéburen sektor: föreningar, kulturella och integrerande NGO:s; Malmö stad, Sofielundsborna och investerare.

Den sekundära målgruppen omfattar: Beslutsfattare och stadsplanerare, som får möjlighet till implementering och uppskalning av projektresultat; Andra stadsområden i och utanför Malmö med liknande utmaningar och behov; Finansiella aktörer (banker, investerare, fondfinansiärer m.fl.). Målgrupperna ska beskrivas ytterligare i kommunikationsplanen, i samband med att även budskap och kommunikationskanaler pekas ut.

Förväntat resultat vid projektavslut

Vid projektets slut förväntas att fler entreprenörer och företagare etablerat sig i Sofielund, och att de via klusternätverken samarbetar för ett långsiktigt konkurrenskraftigt näringsliv i Sofielund. Genom att ha med FN:s hållbarhetsmål som en röd tråd i utbildningar, seminarier och externa evenemang har de horisontella kriterierna jämställdhet, lika möjligheter och ickediskriminering fått en naturlig plats i projektets genomförande. Involverade aktörer har ökat sin kunskap och förståelse för de horisontella kriterierna, och det specifika målet att främja kvinnors entreprenörskap har på så vis kunnat nås.

Specifika resultat och leveranser, kopplade till varje enskild aktivitet förväntas vara:

- Det finns en tydlig utvecklingsplan för området.
- De insatser som pekats ut i planen har lett till nyetableringar och investeringar i Sofielund.
- 2-4 strategiska projekt kopplade till utvecklingsplanen är initierade.
- En färdig plan (struktur, organisation och identifiering av möjligt kapital) för lokal investeringsfond är framtagen.
- "Sofielund Invest" är framtagen och färdig att lanseras.
- 25-50 fler anställda i Sofielund.
- 2-3 nya entreprenörer startar upp, varav hälften är kvinnor.
- 30 entreprenörer/verksamheter har deltagit i utbildningstillfällen inom projektet.
- 30 entreprenörer/verksamheter har fått individuellt stöd och guidning inom projektet.
- Fyra klusternätverk har bildats.
- 4-6 klustermöten har arrangerats i varje kluster.
- 20 aktörer är aktiva inom konst- & kulturklustret. Minst ett strategiskt projekt har initierats. Sofielund är en självklar destination för konstintresserade i Malmö. Konstappen är lanserad
- 20 aktörer är aktiva inom sport- & fritidklustret.
- Tjejs delaktighet i föreningar i Sofielund har stärkts. Arena/lokal för tjejaktiviteter har identifierats.
- 10 aktörer är aktiva inom livsmedelsklustret. Samverkan har ökat och minst ett strategiskt projekt initierats.

- Livsmedelsaktörerna i Sofielund är mer synliga i staden och steg har tagits för att initiera en livsmedelsutbildning.
- 20 aktörer är aktiva inom kreativa näringar-klustret. Kontaktytorna och samverkan mellan aktörerna har ökat och bidragit till stärkta affärer.

Förväntade effekter på lång sikt

Staden ska ta ansvar för att förvalta resultaten, inte minst i sitt långsiktiga arbete för ett socialt hållbart Malmö. Projektverksamheten ska integreras i BID-samarbetet mellan staden och fastighetsägarna och fortsätta i den omfattning som krävs för att Sofielund ska fortsätta utvecklas. Ambitionen om projektets långsiktiga effekter är att:

- Sofielund är en destinationspunkt i Malmö, dit aktörer från andra städer åker för att inspireras av det framgångsrika förändringsarbetet, och där boende från Sofielund och andra delar av Malmö vistas och nyttjar utbudet som det lokala närings- och föreningslivet erbjuder.
- Sofielund är ett eftertraktat område för investerare.
- Sofielunds företagsamhet bygger på socialt värdeskapande och bidrar till att uppfylla FN:s hållbarhetsmål.
- Det finns aktiva företagskluster inom kreativa näringar, livsmedel, konst & kultur samt sport & fritid vilka genom att samarbeta har stärkt sin konkurrenskraft.
- Sofielund är kända för sitt rika utbud av konst och kultur, mat och dryck samt sprudlande föreningsliv. Varje år anordnas festivaler/gatufester som lockar besökare från hela Malmö och även tillresta. Det lokala näringslivet är rikt och varierande, och flera av verksamheterna har en stark värdegrund i lokalt engagemang och sociala innovationer.
- Sofielund Invest är en fungerande finansieringsmodell för nya lokala entreprenörer att vända sig till för att utveckla sina affärsidéer.
- Det finns ett fortsatt starkt gräsrotsengagemang som är grunden i utvecklingen av området och dess näringsliv.

Organisation och genomförande

Projektorganisation

De organisationer som deltar i projektorganisationen är olika förvaltningar inom Malmö stad och Fastighetsägare Sofielund. Malmö stad ansvarar för projektledning, kommunikation, projektekonomi och de roller aktiviteterna kräver. Företagsägare Sofielund bidrar med lokaler för projektets aktiviteter och följer samtliga aktiviteter med intresse och är representerade i styrgruppen. De är inte medfinansierare eller part. I varje aktivitet finns en processledare som ansvarar för framdrift av aktiviteten enligt plan. En referensgrupp kommer knytas till projektet för lärande och resultatspridning. En extern utvärderare upphandlas och följer projektet enligt rekommendationer och riktlinjer i Tillväxtverkets handbok. Upphandlingsenheten vid Stadsledningskontoret i Malmö vägleder och ger stöd vid upphandlingar. Projektets styrgrupp består av representanter som är direkt involverade i områdesutvecklingen i Sofielund. Boende i Sofielund finns representerade i styrgruppen genom bostadsrättsföreningar. Styrgruppen ska arbeta aktivt för att förankra projektets resultat i den egna organisationen samt i Sofielund. Styrgruppen ska också, i möjligaste mån, delta i den lokala förankringsprocessen av projektet (fältarbetet) bland boende i Sofielund för att ta del av målgruppens idéer och visioner. Projektet strävar efter en jämn fördelning av kvinnor och män i samtliga instanser, både den egna projektorganisationen, referensgrupp och målgrupper.

Arbetsätt

Initialt läggs fokus på analysarbete vilket ska leda till en tydlig utvecklingsplan för området. Analysen innebär delvis skrivbordsarbete, med ett större inslag av praktiskt arbete ute i Sofielund, för att undersöka de specifika ekonomiska och fysiska förutsättningarna som råder där. Utvecklingsplanen används sedan som vägvisare för de strategiska projekt som ska initieras. Stödet till värdeskapande verksamheter sker fysiskt på den mötesplats som tillhandahålls av BID-samarbetet, men även i form av kommunikationsinsatser och marknadsföringsmaterial som pekar ut positiva lokala exempel på entreprenörskap. Utbildningar följer en tydlig plan där FN:s hållbarhetsmål konkretiserats med relevans för deltagarna, med fokus på jämställdhet, lika möjligheter och icke-diskriminering som ett lika självklart inslag som affärsplaner och ledarskap. Individuell coaching och grupputbildningar, liksom tillhandahållande av mötesplatser för nätverkande och organisering av klustermöten ska bidra till att stärka sammanhållningen mellan det lokala näringslivet, främja entreprenörskap och nya affärsidéer. Kommunikationsarbetet är centralt i projektet, och det stöttar samtliga delaktiviteter. En detaljerad kommunikationsplan tas i projektets inledande fas fram. De horisontella kriterierna ska vara bärande med jämställdhetsfrågan och icke-diskriminering i fokus. Kvinnors insatser och bidrag till näringslivsutvecklingen kommer att beaktas särskilt. Malmö stads jämställdhetspolicy ska användas och för att integrera jämställdhet i projektet använder projektet sig av 4 R-metoden. Jämställdhetsanalysen görs i början av projektet för att identifiera frågeställningar som behöver angripas under projektets gång.

Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Extern kommunikation och resultatspridning	Nyhetsbrev till alla hushåll i området. Nytt utförande hemsida. Ny grafisk profil med namnförenkling. Utökad kommunikation digitalt. Utökade insatser för medlemmar i form av medlemserbjudande, avtal, studieresor m.m. Utöver de generiska kommunikationsmaterial som produceras i delaktiviteten finns det utrymme för specifika kommunikationsinsatser kopplade till de fyra styrkeområdena som identifierats i området (konst & kultur, sport & fritid, livsmedel och kreativa näringar).	2018-02-01 - 2021-01-31	
Kommunikationsplan, marknadsföringsmaterial m.m.	En kommunikationsstrategi upprättas i projektets inledningsfas, som definierar budskap, kommunikationskanaler och målgrupper för resultatspridning. Jämställdhet och mångfald ska prägl	2018-02-01 - 2021-01-31	1 291 007

	all kommunikation, och riktlinjer för synliggörande av finansiär ska följas. Genomgående i all kommunikation är även kopplingen till FN:s hållbarhetsmål, samt hur BID-processen bidrar till att uppnå dessa. För att locka fler att våga investera i den här delen av Sofielund förväntas projektet utforma material som beskriver området och dess potential.		
Konferens, seminarier, studiebesök och publika events.	Projektet ska arbeta för att öka lokala näringslivets synlighet genom att anordna och medverka vid konferenser, seminarier och publika event anpassade för olika målgrupper. Professionella från när och fjärran lockas till området för att lära sig av BID-processen under seminarier, konferenser och studiebesök. Det lokala näringslivet och föreningslivet engageras vid sådana arrangemang för att dels visa utmaningar och goda resultat, samt få möjlighet att knyta kontakter och utöka sina nätverk. För att kunna sätta projektet i kontext till omvärlden planeras även studiebesök och medverkande vid seminarier och konferenser utanför Malmö.	2018-02-01 - 2021-01-31	615 349
Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Avslutsarbete	Slutrapportering, inklusive en utvärderingsrapport från den externa utvärderaren. En viktig del av slutrapporten är att analysera projektets effekter i förhållande till FN:s hållbarhetsmål, och hur BID-processen medverkat till detta. Projektets samlade resultat ska spridas under denna aktivitet. Eventuell slutkonferens eller medverkande vid relevant beslätad konferens som identifieras i kommunikationsplanen kommer att ingå här. En ekonomisk slutrapport sammanställs för projektet, och en analys av hur initiativ ska kunna fortlöpa även efter avslut.	2021-02-01 - 2021-05-31	663 976

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Utvärdering och lärande	En extern aktör upphandlas för att utvärdera projektet. Utvärderingen ska följa Tillväxtverkets riktlinjer. Utvärderingsresultaten ska presenteras vid relevanta externa kommunikationsinsatser, såsom konferenser och seminarier. Parallellt med den externa utvärderingen kommer projektet arbeta med att kontinuerligt stämma av projektet i relation till målsättningarna och intern lärandeutvärdering.	2018-02-01 - 2021-01-31	500 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Lokal analys och utvecklingsplan för Sofielund	Aktiviteten syftar till att lyfta de lokala särdragen i Sofielund till en styrka för områdets utveckling, med särskilt fokus på värdeskapande entreprenörskap, näringsliv och föreningsliv. Arbetet tar avstamp i en förstudie som genomförts innan projektstart. Denna förstärks i ett första steg med en Lokal Ekonomisk Analys (LEA). Denna förstärks ytterligare av en fördjupad mapping, som fokuserar på de behov av fysisk förändring i området som krävs för att företag och entreprenörer ska kunna växa och stärka den lokala ekonomin. De båda analyserna ska mynna ut i en lokal utvecklings- och handlingsplan.	2018-02-01 - 2021-01-31	

LEA	Den lokala ekonomiska analysen (LEA) utgår från erfarenheter från liknande arbete på den svenska landsbygden. Landsbygdsrörelsen och lokala utvecklingsgrupperna har där utvecklat en metodik, där man med hjälp av statistik, och tillsammans med de boende kollar på vilka ekonomiska förutsättningar som finns i området.	2018-06-30 - 2019-10-31	1 168 885
-----	--	-------------------------	-----------

Fördjupad mapping	Genomförande en fördjupad mapping i Sofielund, vilken fokuserar på de behov av fysisk förändring i Sofielund som behövs för att entreprenörer och företag ska kunna växa och stärka den lokala ekonomin. Mappingen ska lägga extra fokus på behov hos på kvinnliga entreprenörer och företagares behov.	2018-02-01 - 2021-01-31	746 833
-------------------	---	----------------------------	---------

Handlingsplan	Sammanställande av en lokal handlingsplan/utvecklingsplan för Sofielund, i vilken bl.a. strategiska projekt pekas ut. Mycket arbete väntas gå till att engagera målgruppen att delta i utformandet av den slutliga utvecklingsplanen.	2018-02-01 - 2021-01-31	1 511 741
---------------	---	----------------------------	-----------

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Värdeskapande Företag, Föreningar och Entreprenörer i Sofielund	Aktiviteten syftar till att ge företag och entreprenörer i Sofielund konkret stöd och utbildning för att kunna stärka sina affärer och bidra till områdets långsiktiga utveckling. Centralt i aktiviteten är kopplingen till det pågående BID-samarbetet och en övergripande ansats att integrera FN:s hållbarhetsmål i allt arbete. Målet är att utveckla ett mer sammanhållet, platsbundet och långsiktigt utvecklingsprogram för entreprenörskap och näringslivsutveckling i Sofielund. Sofielund är ett område som domineras starkt av manliga företagare, men projektet ska fånga upp även kvinnliga entreprenörer och deras specifika behov av coaching-insatser i de fall de skiljer sig från konventionell coaching.	2018-02-01 - 2021-01-31	

Utbildningar	Denna delaktivitet syftar till att ge stöd och support till entreprenörer för att främja tillväxt och värdeskapande i Sofielund. Målet är att utveckla entreprenörskraft med fokus på att bidra till sociala, ekonomiska och miljömässiga innovationer i området, som både gynnar den egna	2018-02-01 - 2021-01-31	898 983
--------------	--	----------------------------	---------

	boendemiljön och som kan omsättas i lokalt företagande. Innehållet utformas efter projektets mål och anpassas till målgruppen och syftet med det specifika utbildningstillfället.		
Mötesplats för företags- och föreningskluster, Agenda 2030	Denna aktivitet syftar till att stärka samarbete och nätverkande mellan företag och entreprenörer i Sofielund. I aktiviteten ska det finnas möjlighet för verksamheter att utbyta erfarenheter, med fokus bl.a. på möten mellan etablerade företag och lokala gräsrotsinitiativ. Projektet riktar sig till de fyra styrkeområden som identifierats i Mapping Sofielund: Konst & Kultur, Sport & Fritid, Livsmedel, och Kreativa näringar. De horisontella kriterierna jämställdhet och likabehandling är viktiga i detta arbete, och särskild fokus ska läggas på att utrymme ges åt aktiviteter som sysselsätter kvinnor.	2018-02-01 - 2021-01-31	889 493
Stöd och vägledning	Delaktivitet, som innefattar coaching och stöd till entreprenörer för sina specifika behov, t.ex. inom ledarskap, mentorskap från BID-samarbetet m.m. Ett särskilt fokus ska ligga på att stötta kvinnor i sitt entreprenörskap.	2018-02-01 - 2021-01-31	986 643
Företags del av stödinsatser	Arbetet som går åt att stötta befintliga företag. Innehållet liknar ovanstående aktiviteter. Skillnaden är att aktiviteten endast riktar sig till befintliga företag utifrån deras behov.	2018-02-01 - 2021-01-31	164 857
Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Sofielund Investeringsfond	Under 2016 och 2017 har det inom ett annat ERUF finansierat projekt (MIA) utretts olika finansieringsformer som skulle kunna vara intressanta för Malmö och en hållbar stadsutveckling. I denna utredning har bl.a. Sofielund pekats ut som ett bra pilotområde för en lokal fond. Aktiviteten utförs i tre steg, och målet vid projektslut är att fonden ska vara klar för lansering i större skala. Det första steget blir att	2018-02-01 - 2021-01-31	

	inhämta och sammanställa kunskap och exempel på finansieringsmöjligheter. Nästa steg blir att identifiera stakeholders och kapital. Sista steget i aktiviteten är att specificera organisation och struktur och lansering av fonden. Observera att projektet ej ska finansiera utvecklingen av företag/dela ut stöd i andra led.		
Desktop study	Analys av finansieringsformer och hur effekten av dessa fallit ut i tex, Röstånga eller i andra liknande initiativ; Omvärldsbevakning och studiebesök till liknande initiativ och områden där fond upprättats och används; Kartläggning av investeringsklara projekt; Analysera finansieringsform och kapitalbehov för att i nästa steg, dvs efter projektets slut, kunna finansiera några av dessa projekt.	2018-02-01 - 2021-01-31	709 661
Identifiera möjliga finansiärer	Föreslå struktur för fonden, vilken organisationsform, vilka bör involveras i initiala skedet och när väl fonden är igång, vilka finansieringsinstrument bör finnas, identifiera kapital för att kunna starta igång fonden.	2018-02-01 - 2021-01-31	1 761 378
Paketering och lansering	I denna aktivitet kommer fonden att lanseras, marknadsföringsmaterial tas fram och workshop/konferens att arrangeras.	2018-02-01 - 2021-01-31	739 920
Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Strategiska projekt	Inom denna aktivitet kommer minst 4 strategiska projekt att genomföras. Projekten ska ligga inom de fyra styrkeområden som identifierats i förstudien. Exakt vilka de strategiska projekten blir kommer att beslutas inom projektet, och först efter att företags- och föreningskluster bildats.	2019-06-30 - 2021-01-31	

Konst & Kultur	Organisera klustergruppsmöten samt arbete att i klustergruppen utveckla och utföra strategiska projekt inom konst & kultur.	2019-06-30 - 2021-01-31	714 078
Sport & Fritid	Aktiviteten ska organisera klustergruppsmöten och utveckla strategiska projekt inom sport & fritid i Sofielund.	2019-06-30 - 2021-01-31	465 712
Livsmedelskluster	I denna aktivitet kommer klustergruppsmöten att organiseras och steg tas för att utveckla Sofielund till en mat & dryck destination i Malmö och hur detta kan bidra till social utveckling i området.	2019-06-30 - 2021-01-31	402 019
Kreativa näringar	I denna delaktivitet kommer temat för klustergruppen vara hur de kreativa näringarna i Sofielund kan stärkas av nya entreprenörer och samarbete mellan nya och befintliga aktörer. Vidare ska projektet fokusera på jämställdhet och likabehandling, vad som krävs för att få en jämnare könsfördelning och hur kvinnligt entreprenörskap kan stärkas.	2019-06-30 - 2021-01-31	359 060
Företags del av klusterstöd	Detta innefattar den del av kostnaderna i ovanstående delaktiviteter som vänder sig till befintliga företag.	2019-06-30 - 2021-01-31	263 307

Insatser som är riktade till enskilda företag

Ja

Kostnad: 428 164 kr i delaktiviteterna "Företags del av klusterstöd" och "Företags del av stödinsatser".

Indikatorer

Aktivitetsindikatorer för investeringsprioriteringen

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
Antal företag som får stöd	30	Företag	Stöd som ges i detta projekt är inte i form av kontanta medel.
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	30	Företag	Coaching, utbildningar, nätverksträffar etc.
Antal nya företag som får stöd	5	Företag	Coaching, utbildningar, nätverksträffar etc.
Sysselsättningsökning i företag som får stöd	5	Heltidstjänster	
Antal samarbetande organisationer från olika samhällssektorer	60	Samarbetande organisationer	

Resultatindikatorer i linje med specifika mål

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
Sysselsättning i små- och medelstora företag i Malmö	Ja	Enhet inte tillämplig	

Budget

Projektperiod: 2018-02-01 - 2021-05-31

Kostnader

Kostnadslag	2018	2019	2020	2021						Totalt
Personal	2 108 756	2 300 461	2 300 461	596 364						7 306 042
Extern sakkunskap och externa tjänster	550 000	930 000	795 000	150 000						2 425 000
Resor och logi	55 000	67 500	57 500	0						180 000
Investeringar materiel och externa lokaler	40 000	60 000	160 000	0						260 000
Schablonkostnader	1 351 333	1 474 182	1 474 182	382 163						4 681 860
Summa kostnader	4 105 089	4 832 143	4 787 143	1 128 527						14 852 902
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	4 105 089	4 832 143	4 787 143	1 128 527						14 852 902
Summa totala kostnader	4 105 089	4 832 143	4 787 143	1 128 527						14 852 902

Medfinansiering

Finansiär	2018	2019	2020	2021						Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Malmö kommun	2 052 544	2 416 071	2 393 571	564 265						7 426 451
Total offentlig kontantfinansiering	2 052 544	2 416 071	2 393 571	564 265						7 426 451
Total offentlig finansiering	2 052 544	2 416 071	2 393 571	564 265						7 426 451

EU-stöd

Finansiering	2018	2019	2020	2021						Totalt
EU-medel	2 052 545	2 416 072	2 393 572	564 262						7 426 451

Sammanställning (stödprocent)

Stödandel av faktiska kostnader	50,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	50,00%
Stödandel av total finansiering	50,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	50,00%
Andel privat finansiering	0,00%

Beslutande

Anna Bäckman
Enhetschef för Operativa programmet Skåne-Blekinge
Tillväxtverket
Förvaltande myndighet för Europeiska Regionala Utvecklingsfonden

Handläggare
Daniel Hallberg